

تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم -دراسة ميدانية لنادي أهلي برج بو عريريج-

إشراف الدكتور:

كـهـ جلال صلاح الدين.

إعداد الطالب:

كـهـ الحاج الشيخ

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
		رئيسا
صلاح الدين جلال	أستاذ محاضر -أ-	مشرفا ومقررا
		عضوا ممتحنا

كلمة شكر

نشكر المولى عز و جل الذي منحني القدرة لإنجاز
هذا العمل ونتقدم بالشكر للأساتذ المحترم السيد
"صلاح الدين جلال" لقبوله الإشراف على هذا الانجاز.
و نشكر جميع الأساتذة الكرام على التوجيهات
التي قدموها لي طيلة هذه سنوات.
و أشكر كل من ساندني في إنجاز عملي المتواضع.

الهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ وَاخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا ۗ قَالَ تَعَالَى:

﴿ الإسراء: 24﴾

إلى التي أوصاني بها المولى خيرا وبرا، إلى التي حملتني وهنا على وهن، إلى التي سهرت الليالي لأنام ملئ أجناني إلى منبع الحب والحنان إلى رمز الصفاء والوفاء والعطاء، إلى أمي الغالية: *عيشوش* حفظها الله ورعاها في كل وقت بعينه التي لاتنام. إلى رمز العز والشموخ إلى من وطأ الأشواك حافيا ليوصلني إلى ما وصلت إليه اليوم، إلى أبي العزيز *المبروك*.

والي كل الإخوة والأخوات: مبارك . عادل . محمد . وردة . و اخوالي و خالاتي؛ وكل الأهل و الأقارب.

الى من يجري في عروقي حبهم و ينبض قلبي بحبهم: جدتي وجدي رحمه الله لأمي أطل الله في عمرهما، أعمامي وعماتي والي روح جدتي الغالية*خديجة* والي كل أبناء عماتي وأعمامي وخلاتي وأخوالي.

الي كل الأصدقاء: براهيم رزوق . رامي ، مبروك، سيواني ، الرايس ، أحمد نايلي ،

عبدو و القبائلي و كل أعضاء المنظمة الطلابية ONEA .

الذين لم يذكرهم اللسان ويذكرهم القلب.

الحاج

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ملخص:

هدفت الدراسة الحالية إلى البحث على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعلاقات العامة في المجال الرياضي لدى عينة من لاعبي كرة القدم، وحاولت التعرف على درجة اعتيادية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومن بينها "الفيسبوك" لدى عينة الدراسة وكذا مستوى الاستخدام السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي ودرجة تأثير ذلك على مردود اللاعبين، كما هدفت إلى تقصي وجود فروق دالة إحصائية في مستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ،، "الفيسبوك" تبعاً لمتغيري (الجنس) والتحقق من وجود علاقة بين العلاقات الاجتماعية في المجال الرياضي تبعاً لمتغيرين. وللإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فروضها استخدمنا المنهج المسح الوصفي ، وتكونت عينة الدراسة من (24) للاعب من من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي والفيسبوك ببعض.

ولجمع المعلومات تم استخدام أداتين هما: استبيان مواقع التواصل الاجتماعي (اعتيادية الاستخدام ، المساوى، التأثير على المردود اللاعبين) من إعداد الباحث، ومقياس المشكلات لـ: جزاء بن عبيد العصيمي (2009)، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1. درجة الاعتقاد على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية في المجال الرياضي متوسطة لدى عينة الدراسة.
 2. مستوى الاستخدام السلبي مواقع التواصل الاجتماعي ضعيف لدى عينة الدراسة.
 3. درجة تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المردود المدرسي متوسطة لدى عينة الدراسة.
 4. مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية متوسط لدى عينة الدراسة.
 5. مستوى ظهور المشكلات النفسية منخفض لدى عينة الدراسة.
 6. لا توجد فروقا دالة إحصائية في مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة تعزى لمتغيري الجنس والشعبة الدراسية.
 7. لا توجد فروقا دالة إحصائية في مستوى ظهور المشكلات النفسية لدى عينة الدراسة تعزى لمتغيري الجنس والشعبة الدراسية.
 8. لا توجد علاقة دالة إحصائية بين مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" ووالعلاقات العامة لدى عينة الدراسة.
- الكلمات المفتاحية:** ، مواقع التواصل الاجتماعي ، العلاقات العامة، الاعلام الرياضي، كرة القدم.

Summary:

The current study aimed at researching social networking sites and its relationship to public relations in the field of sports in a sample of football players, and tried to identify the degree of regular use of social media sites including "Facebook" in the sample of the study as well as the level of negative use of social networking sites and the degree of impact on the returns of players, as well as aimed to investigate the existence of statistically significant differences in the level of use of social media sites ,, "Facebook" depending on the changeor (sex) and check the existence of a relationship between social relations in the field of sports depending on the two variables. To answer the questions of the study and test its hypotheses we used the descriptive survey method, and the sample of the study consisted of (24) for the player of the users of social networking sites and Facebook some.

To gather information, two tools were used: the social media questionnaire (routine use, disadvantages, impact on players' returns) by the researcher, and the problem measure for: Ben Obaid Al-Osaimi (2009), the study reached the following conclusions:

1. The degree of familiarity with the use of social networking sites and social relations in the sports field is average in the sample study.
2. The level of negative use of social media sites is weak in the sample of the study.
3. The degree of impact of the use of social media sites on school returns is moderate in the study sample.
4. The level of addiction to social networking sites and social relations is average in the sample of the study.
5. The level of appearance of psychological problems is low in the study sample.
6. There are no statistically significant differences in the level of addiction to social media sites in the sample of the study attributable to the transgender and school division.
7. There are no statistically significant differences in the level of the onset of psychological problems in the sample of the study attributable to the transgender and the study division.
8. There is no statistically significant correlation between the level of addiction on Social Media (Facebook) and public relations in the sample of the study.

Keywords: Social Media, Public Relations, Sports Media, Football

الفهرس

مقدمة:.....(أ- ب-ت)

الجانب المنهجي.

الفصل التمهيدي: الإطار العام للدراسة

- 1- إشكالية الدراسة.....05
- 2- فرضيات الدراسة.....06
- 3- أهمية الدراسة.....07
- 4- أهداف الدراسة.....08
- 5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....08
- 6- الدراسات السابقة.....10
- خلاصة.....16

الجانب النظري

الفصل الأول: ماهية العلاقات العامة في المجال الرياضي.

- * اولاً: العلاقات العامة.....18
- تمهيد.....19
- المبحث الأول: مفهوم العلاقات العامة.....20
- *المطلب الأول: تعريف العلاقات العامة.....23
- *المطلب الثاني: نشأة العلاقات العامة.....25
- *المطلب الثالث: أسس و مرتكزات العلاقات العامة26
- *المبحث الثاني: خصائص و دور و أهداف العلاقات العامة.....28
- *المطلب الأول: خصائص و وظائف العلاقات العامة28
- *المطلب الثاني: دور و مهام العلاقات العامة.....30

المطلب الثالث: أهداف العلاقات العامة	31
* ثانيا: الإعلام الرياضي.....	37
المبحث الأول: تعريف الإعلام الرياضي.....	37
المبحث الثاني: أهمية ووظيفة الإعلام الرياضي.....	37
المبحث الثالث: خصائص وأهداف الإعلام الرياضي.....	39
المبحث الرابع: الاتصال في المجال الرياضي.....	41
خلاصة.....	45

الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي.

تمهيد.....	46
- المبحث الأول: مواقع التواصل الاجتماعي.....	51
• 1-1 الفيسبوك، تويتر، اليوتيوب.....	51
• 2-1 إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.....	51
• 3-1 الآثار القيمية والأخلاقية لمواقع التواصل الاجتماعي.....	53
• 3-1 خصائص الإعلام الجديد ، العوامل الرئيسية للإعلام الجديد.....	54
المبحث الثاني: خصائص القيم الاجتماعية وأهميتها.....	56
• 1-2 خصائص القيم الاجتماعية.....	56
• 2-2 أهمية القيم الاجتماعية.....	57
خلاصة.....	59

الفصل الثالث: كرة القدم

تمهيد.....	61
1. 1-تعريف كرة القدم:.....	62
1. تاريخ ظهور وانتشار لعبة كرة القدم:.....	63
2. نظرة عن تطور كرة القدم في العالم.....	67

70	1.1. أهم المحطات في تاريخ كرة القدم في العالم:
74	1.2. تطور كرة القدم في الجزائر:
81	3. شعبية كرة القدم:
83	4. المبادئ الأساسية لكرة القدم:
84	5. قواعد كرة القدم:
97	6. العوامل النفسية المحققة لثبات أداء اللاعبين الحركي خلال المنافسة:
101	خلاصة

الفصل الرابع: الإجراءات الميدانية.

102	تمهيد
103	1. الدراسة الاستطلاعية.
104	2. متغيرات الدراسة.
104	3. مجتمع وعينة الدراسة.
109	خلاصة.

الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة

102	تمهيد
103	1. عرض نتائج الدراسة السابقة.
105	2. مناقشة نتائج الدراسة
108	خلاصة.
110	خاتمة.

قائمة المصادر والمراجع
الملاحق.

مقدمة

مقدمة:

المقدمة:

أصبح الإعلام في الوقت الراهن قوة رئيسية بسبب تعدد أشكاله ووسائله، حيث لعب دور فعال في حياة المجتمعات من خلال تحولها من مجرد الاهتمام بإنتاج السلع والخدمات إلى توجيه اهتمام متزايد إلى قطاع المعلومات مما أدى إلى ظهور ما يسمى ثورة المعلوماتية .

حيث ساهم التطور المذهل لشبكة المعلومات الدولية الإنترنت و انتشار التقنيات الحديثة للاتصال وتزداد تطبيقاتها إلى ظهور نوع جديد من الإعلام وهو الإعلام الإلكتروني حيث يعتبر ظاهرة إعلامية جديدة يتميز بسرعة الانتشار والوصول إلى أكبر عدد من الجمهور بأقصر وقت ممكن وبأقل تكلفة.¹

وقد لعب الإعلام أدوار كبيرة في حياة الجماعات من خلال مخاطبة الأفراد و توجيه سلوكهم وتعزيز قيم اجتماعية في حياتهم. فقد كان له أدوار سلبية من خلال تزييف الحقائق وفبركة الأخبار تحقيقاً لأهداف معينة بعيداً عن رسالته الحقيقية.² وساهم في التأثير على منظومة القيم والأخلاق التي تكون سلوك الفرد حيث تقوم بمجموعة من الوظائف الأخلاقية والاجتماعية فهي تحقق التضامن الذي يعد ظاهرة أخلاقية.³ حيث خصصنا فيه كرة القدم ووظفنا فيه العناصر التالية لمحّة تاريخية عن كرة القدم ونشأتها وتنظيمها ومعاييرها ويليها تنظيم كرة القدم الجزائرية والطبيعة السيكولوجية والاجتماعية للاعب الرياضي

تناولت في هذه الدراسة ثلاث فصول، أين جاء الفصل التمهيدي بعنوان منهجية الدراسة وإطارها النظري، أما الفصل الأول فقد جاء تحت عنوان "العلاقات

¹ -رباب رافت محمد الجمال : اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي والأخلاقي للشباب السعودي 2013 ص 01.

² - علي خليل شقرة : الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) دار أسامة للنشر والتوزيع : عمان ،2013. 07 ص

³ - المرجع نفسه : رباب رافت محمد الجمال : ص 01.

مقدمة:

الاجتماعية العامة في المجال الرياضي" وقد احتوى على على ثلاث مباحث:
المبحث الأول تناول مواقع التواصل الاجتماعي وآثارها القيمة والأخلاقية، والمبحث
الثاني تناول خصائص القيم الاجتماعية وأهميتها، أما المبحث الثالث الإعلام
الرياضي، والفصل الثاني بعنوان مواقع التواصل الاجتماعي تناول مبحثين المبحث
الأول بعنوان: مواقع التواصل الاجتماعي، والمبحث الثاني بعنوان خصائص مواقع
التواصل الاجتماعي أما الفصل الثالث فكان حول كرة القدم.

الخلفية النظرية

الفصل التمهيدي

الإطار العام للدراسة

تمهيد

- 1- إشكالية الدراسة.
- 2- فرضيات الدراسة.
- 3- أهمية الدراسة.
- 4- أهداف الدراسة.
- 5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.
- 6- الدراسات السابقة.

1. إشكالية الدراسة :

يحتل الاتصال مكانة محورية في حياة البشر وفي مناحي حياتهم و أسباب رفايتهم وقد أتاحت تكنولوجيا الإعلام و الاتصال فرصا و إمكانيات جديدة في مجال التواصل فعددت أشكاله و وسائله وتأثيراته

هذه التطورات الهائلة في مجال تكنولوجيا الاتصال غيرت العديد من المفاهيم و الأدوار، فالإنترنت مثل المتعد تؤدي دور نقل المعلومات وإرسالها فقط وإنما أصبح لها العديد من الانعكاسات الثقافية والاجتماعية والرياضية ولاشك أن وسائل الإعلام لها مسؤوليات متعددة مهما اختلفت وجهات النظر في مقدار أهمية وتأثير كل منهما قياسا على غيرها، فلاحظ الان لكل وسيلة اثرها المميز وأسلوبها في معالجة ما تتناوله من قضايا ومشكلات، وعادة ما تحدد كل وسيلة جمهورها حيث يقف المواطن على المعلومات والحقائق التي لابد منها ليكون على صلة بالمجتمع الذي يعيش فيه وبالعصر الذي ينسب اليه.

وأصبحت شبكات التواصل الاجتماعي التي يأتي في مقدمتها " الفيسبوك " ظاهرة عالمية واسعة الانتشار، استطاعت أن تجعل الشباب يتعلقون بها بشكل اكبر نظرا للخدمات التي أتاحتها والتي تتعلق بالدرجة الأولى باهتمامتهم (مريم نومار، 2011/2012، ص4)

وأضحى " الفيسبوك " وسيلة إعلامية هامة وقريبة يلجأ إليها الجمهور الرياضي بغية الاطلاع على أخبار ونتائج و كواليس المنتخب الوطني لكرة القدم، وكذا مختلف الأنباء المتعلقة به، والتي م نشأتها زيادة المساندة والدعم له أو نقد هو عدم الرضى وذلك من خلال إبداء آرائهم و وجهات نظرهم في شكل منشورات ومحتويات (صور، فيديوهات ... الخ) يتم تداولها عبر الفيسبوك، وقد ساهم الفيسبوك بربط المتتبع لواقع الرياضة الجزائرية وتتبع أبرز التظاهرات الرياضية الدولية والقارية والتي كان من بينها كأس أمم إفريقيا لكرة القدم بالخابون 2017، إذ ساهم في تقريب

الحد من خلال نقل كلما هو جديد وأنى فيما يتعلق بالفريق الوطني لكرة القدم وما يحيط بهذه الدورة، و فرض حضوره في وسط مجموعة من وسائل الإعلام الأخرى . مما يثير تساؤلات عديدة وهنا يأتي :

التساؤل العام :

هل لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم؟

التساؤلات الجزئية :

هل لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير على العلاقات الاجتماعية بين لاعبين كرة القدم داخل الفريق؟

هل لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير على العلاقات الاجتماعية بين لاعبين كرة القدم خارج الفريق؟

2. فرضيات الدراسة :

- الفرضية العامة :

لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم. الفرضيات الجزئية:

لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير على العلاقات الاجتماعية بين لاعبين كرة القدم داخل الفريق.

لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير على العلاقات الاجتماعية بين لاعبين كرة القدم خارج الفريق.

3. أهمية الدراسة :

هناك مجموعة عوامل التي تجعل هذه الدراسة ذات أهمية ومن بينها :

تستجيب هذه الدراسة لحاجة اللاعب في اكتشاف و معرفة أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في تأثيرها على العلاقات الاجتماعية بين اللاعبين داخل وخارج الفريق فهو يشكل أهمية لأية دراسة ميدانية

-تفيد هذه الدراسة في معرفة مدى تفاعل اللاعبين من خلال شبكات التواصل الاجتماعي .

-تفيد هذه الدراسة في إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه اللاعبين.

يمكن أن تضيف هذه الدراسة بعض المعلومات عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمتتبع الرياضي. اجتماعية بين لاعبي كرة القدم.

4. أهداف الدراسة :

نسعى من خلال هذا البحث إلى تحقيق بعض الأهداف:
تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم
- إبراز الدور الذي يلعبه الفيسبوك في غرس بعض القيم الرياضية لدى الرياضيين

5. تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة :

يعد تحديد مفاهيم الدراسة أحد الطرق المنهجية العامة في تصميم البحوث التي تمكن على القارئ إدراك المعاني و الأفكار التي يريد الباحث التعبير عنها دون أن يختلف فيها.

شبكات التواصل الاجتماعي:

أ.الشبكات :

ور دفي معجم محمد منير حجا بأن الشبكة هي مجموعة من العناصر الكهربائية أو الأفراد أو المؤسسات أو الحواسيب والكل تعمل مناج لتحقيق غاية معينة (محمد منير حجاب، 2004، ص301)

وكلمة شبكة في اللغة الفرنسية تعني réseaux في قام وسلاز وستعرف على أنها:"مجموعة العناصر كبيرة أو صغيرة أو دقيقة، كهربائية أو هاتفية أو شبكات

Le petit rousse,) أو بين الأفراد (Le petit rousse, (2010,p881

وفي اللغة الإنجليزية Network وهي شبكة قد تضم شبكة موصلات أو شبكة تجارية، شبكة حواسيب، أو محطات إذاعية أو تلفزيونية وغيرها (word power (oxford , 2008 ,p518

وورد أيضا في معجم شرح المصطلحات للدكتور محمد الهادي في كتابه :تكنولوجيا الاتصالات و شبكات المعلومات أن الشبكة تعني: "ربط حاسوب أو أكثر مع الأدوات المرتبطة معا بواسطة تسهيلات الاتصالات (محمد الهادي، 2001، ص316).

ب. التواصل الاجتماعي :

. لغة :

هو مشتق الفعل تواصل، الذي يحمل معنى التلطف، والتوصل، والتوسل، والتقرب إلى الوصول في الشيء، والتواصل ضد التصادم.

والتواصل الاجتماعي هو الاتصال، والتفاعل الاجتماعي، الذي تفرضه العلاقات الاجتماعية الإنسانية، حيث يحصل هناك كل أنواعا لاحتكاك، والتواصل الاجتماعي، وهذا ما تدعو له الأغراض الحياتية، والمعيشية للفرد والجماعة في مجال الحياة العامة، التعليم(صورية ولهة،2011/2012، ص12)

. اصطلاحا :

يعرف زاهر راضي بأنها "منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاصبه، ومن ثم ربطها عن طريق نظام إجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها " (راضي زاهر، 2003، ص23)

كما تعرفها هبة محمد خليفة "صفحات الويب التي يمكن أن تسهل التفاعل النشط بين الأعضاء المشتركين في هذه الشبكة الإجتماعية وتهدف إلى توفير مختلف وسائل الإهتمام التي منشأها أن تساعد على تفاعل الأعضاء مع بعضهم البعض ويمكن أن

تشمل هذه المميزات المراسلة الفورية، الفيديو، الدردشة (غزال مريم شعوي نور الهدى، 2014/2013 ، ص 5)

شبكات التواصل الاجتماعي إجرائيا :

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع للتفاعل والتواصل بين الأفراد على شبكة الأنترنت يتصفحها الرياضيون عموما ومتتبعي كأس امم افريقيا.

1-3. كرة القدم :

لغة :

كرة القدم **FOTTBALL**: هي كلمة لاتينية، و تعني ركل الكرة بالقدم فالأمريكيون يعتبرون (الفوتبول) ما يسمى عندهم بالرقيبي أو كرة القدم الأمريكية، اما كرة القدم المعروفة و التي سنتحدث عنها فتسمى **SOCCER** اصطلاحا:

11 كرة القدم قبل كل شيء هي لعبة جماعية، تلعب بفريقيين يتكون كل واحد من لاعب بضمنهم حارس المرمى ويشرف على تحكيم المباراة أربع حكام موزعين أحدهم في وسط الميدان وحكمين مساعدين على الخطوط الجانبية و حكم رابع إحتياط (فيصل رشيد، 1997، ص1)

1-5. الفيسبوك:

إجرائيا :

من أكثر المواقع الاجتماعية استخداما في العالم وأشهرها يسمح بالربط بين مخطف الأفراد حول العالم يسمح بتبادل المعلومات والثقافات في أيشكل كانت (مقالات، صور فيديو ... الخ) وكذا التواصل مع الأفراد باستخدام خاصية الدردشة بحيث دول حول العالم إلى قرية صغيرة .

6- الدراسات السابقة:

تساهم مراجعة البحوث السابقة في تحقيق عدة أهداف، فالمعلومات التي نحصل عليها من الدراسات السابقة تساعدنا في تحديد أهمية المشكلة، وفهم التناقض في مجال الدراسة وتجنب التكرار الغير المقصود، بالإضافة إلى استنتاج المنهج المناسب وبناء تصميم للبحث وتساعدنا في ربط النتائج بالدراسات السابقة، وفي اقتراح دراسات أخرى (رجاء، 2011، 101-102). واعتمدنا لإنجاز هذا الدراسة على العديد من الدراسات السابقة التي لها ارتباط بمتغيرات الدراسة بشكل أو بآخر، ويمكن تقسيمها كما يلي:

✓ دراسات جزائرية.

✓ دراسات أجنبية.

✓ دراسات جزائرية:

1 دراسة مريم نريمان نومان

بعنوان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمين موقع فيسبوك في الجزائر.

لقد هدفة هذه الدراسة الى الكشف عن أثر استخدام مواقع الشبكات

الاجتماعية في العلاقات الاجتماعية من خلال دراسة عينة من مستخدمين

فيسبوك في الجزائر، ولقد انطلقت من الإشكالية التالية: ما أثر استخدام مواقع

الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟ وقامة ببناء الفرضيات التالية:

• تختلف طرق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لدى الجزائريين من مستخدم الى آخر تبعا لمتغيري الجنس والسن.

• يلجأ مستخدمو موقع فيسبوك في الجزائر إليه بسبب فراغ اجتماعي وعاطفي.

• استخدام فيسبوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الاجتماعية ويقلل من اتصال المستخدم الشخصي بعائلته وأصدقائه.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت أداة الاستبيان

لجمع المعلومات من المبحوثين، كما توصلت الدراسة الى ان المبحوثين

يقضون أكثر من ثلاث ساعات في اليوم على موقع فيسبوك، و أوضحت

الدراسة إلى إن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من

حيث استخدام الموقع، في حين يستخدم المبحوثون فيسبوك من أجل التواصل

مع الأهل والاقارب والأصدقاء الى جانب التتقيف ويدخل اغلب المبحوثين

الى فيسبوك بهوياتهم الحقيقية بنسبة 66.03% بينما يفضل 33.33% الدخول

بهوية مستعارة ويستخدم هؤلاء الهوية الحقيقية حتي يتم التعرف عليهم من

طرف معارفهم بينما يبرر مستخدمو الهوية المستعارة اختيارهم بتصرف

بحرية اكبر على الموقع بنسبة 57.77% بينما 23.33% منهم يتخوفون من

ان يتعرف على الآخرون، في حين أوضحت أن أفراد العينة أكثر من 37 سنة يتعاملون مع فيسبوك بنوع من الوعي من حيث الاستخدام واختيار الأصدقاء، بينما المبحوثين من فئة 15 الـ 25 سنة هم الأكثر استخداماً الأسماء مستعارة مقارنة ببقية الفئات.

التعليق على الدراسة السابقة:

من حيث المنهج: كلهما استخدم المنهج الوصفي لملائمته نوع دراستنا من حيث أدوات جمع البيانات: اتفقت دراستنا حيث استعملت الاستبيان من حيث اختيار طريقة اختيار العينة. كلهما تم اختيار عينة بطريقة عشوائية.

2 الدراسات الأجنبية:

2-3- دراسة مودي وقاندي (2013):

"تأثير إدمان الفيسبوك على نمط الحياة وبعض الأنشطة الـ رياضية لدى الشباب الهندي"

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير إدمان الفيسبوك على الشباب الهندي والتحقق ما إذا كان بإمكانه أن يغير أسلوب الحياة ومعرفة مختلف النشاطات الترفيهية المتعلقة بذلك لدى عينة من الشباب الهندي، استخدم في هذه الدراسة المنهج التدريبي وطبقت الدراسة على (100) للاعب جامعي من ثقافات متعددة يستعملون الفيسبوك في الجامعة الخاصة في (Gujarat)، تتراوح أعمارهم بين (7-20) سنة منهم (77%) منهم ذكور و (23%) ذكور، طبق عليهم مقياس إدمان الفيسبوك (IAT)، بني بالاستعانة إلى مقياس (كامبرلي يونغ) للإدمان على الانترنت واستبيان تأثيرات الإدمان على الفيسبوك، بني من طرف الباحثين، تم التوصل إلى مجموعة النتائج منها:

- نسبة كبيرة من العينة مدمنة على الفيسبوك أو مهددة بذلك بنسبة مقدرة بـ (67%).

- من أهم التأثيرات الناجمة على إدمان الفيسبوك لدى عينة الدراسة هي (الغضب والإحباط، الملل، الحزن).

2-4- دراسة إيزابيل وآخرون (2013):

"العلاقة بين اعتماد الفيسبوك والعلاقات الاجتماعية واضطراب قلة النوم النوعي - دراسة على عينة من الطلبة الجامعيين بالبيرةو-".

هدفت الدراسة إلى معرفة علاقة الفيسبوك بالعلاقات العامة وقلة النوم النوعي لعينة من اللاعبين، قوامها (418) للاعب، منهم (322) للاعب، (84) للاعب، معدل العمر لديهم (20.1) سنة. طبق عليهم استبيان إدمان الإنترنت المكيف على الفيسبوك ومقياس بيتسرخ لمؤشر قلة النوم النوعي المستخدم عالمياً، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج من بينها:

- يعاني نسبة (6.8%) من عينة الدراسة من الإدمان على الفيسبوك في حين أن نسبة (55%) من عينة الدراسة يعانون من قلة النوم.
- توجد علاقة دالة إحصائياً بين الفيسبوك و العلاقات العامة واضطراب قلة النوم النوعي لدى اللاعبين.

- من حيث المنهج: كلهما استخدم المنهج الوصفي لملائمته نوع دراستنا
- من حيث أدوات جمع البيانات: اتفقت دراستنا حيث استعملت الاستبيان من حيث اختيار طريقة اختيار العينة.
- كلهما تم اختيار عينة بطريقة عشوائية.

2-5- دراسة عبد القادر جولكي وسكير بالك (2012):

"إدمان الفيسبوك بين لاعبي التركية -جامعة (Silcuk) أمودجا-"

هدفت الدراسة إلى معرفة الاستخدامات الحقيقية للفيسبوك من طرف طلاب الجامعات التركية ومستوى الإدمان لديهم والتحقق في ما إذا كانت توجد علاقة بين مستوى الإدمان على الفيسبوك ومستوى العزلة لدى عينة الدراسة، والكشف عن إذا ما كانت هناك اختلاف في شخصية الطلبة المدمنين والغير مدمنين، كما هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى المتغيرات الديمغرافية والسلوكية لإدمان على الفيسبوك.

استخدم في الدراسة المنهج الوصفي، طبقت الدراسة على عينة من طلاب وطالبات جامعة (Silcuk) بتركيا قوامها (903)، منهم (367) ذكور و(536) إناث تتراوح أعمارهم بين (17-52) عام، لتحقيق أهداف الدراسة استخدم سلم مستوى إدمان الفيسبوك، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج من بينها ما يلي:

- تعاني نسبة (5.6%) من الطلبة الإدمان على الفيسبوك و (22.6%) منهم في هم في خطر الوقوع في الإدمان على الفيسبوك لدى عينة الدراسة.
- توجد علاقة دالة بين مدة استخدام الفيسبوك ومستوى العزلة ومستوى الإدمان على الفيسبوك لدى عينة الدراسة.

يختلف مستوى الإدمان على الفيسبوك باختلاف أغراض الاستعمال.

2-6- دراسة جاكلين كابردي (2011):

"هل هذا الجيل من الشباب مدمنين على مواقع التواصل الاجتماعي"

هدفت هذه الدراسة إلى فحص حقيقة الإدمان النفسي على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، لينك إن)، لدى عينة من الشباب الجامعي، كما هدفت إلى تحديد ما إذا كان سبب هذا الإدمان هو الحفاظ على العلاقة مع الأصدقاء، استخدمت الباحثة في هذه الدراسة مقياس الأبعاد النفسية الست لتحديد للسلوك الإدماني لـ (قريفث) وهي (البروز، تعديل المزاج، التحمل، الانسحاب، الصراع، الانتكاس)، تكونت عينة الدراسة من (313) للاعب من مختلف جامعات كارولينا، شمال الولايات المتحدة الأمريكية، إناثا وذكورا، تتراوح أعمارهم بين (17-31) سنة وزعوا على فئات عمرية مختلفة، توصلت الباحثة على النتائج التالية:

- تعاني عينة الدراسة من ثلاث أعراض للإدمان النفسي على مواقع التواصل الاجتماعي (التحمل، البروز، الانتكاس).
- تعاني عينة الدراسة من صراع نفسي داخلي، لكن لا يعود ذلك إلى أسباب تتعلق بالعلاقة مع الأصدقاء الافتراضيين.
- أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما من طرف عينة الدراسة هو الفيسبوك بنسبة (98.4%).

التعليق على الدراسات السابقة:

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات المشابهة والدراسة الحالية:

قدمت الدراسات المذكورة نماذج وأمثلة كثيرة للأهداف وأساليب وإجراءات ونتائج أخذة في جملتها صيغا علمية ولها في هذه الدراسة فوائد كثيرة وفي نواحي متعددة ومن خلال استعراضنا لهذه الدراسات تمكنا من استخلاص الملاحظات التالية:

من حيث المنهج: كلهما استخدم المنهج الوصفي لملائمته نوع دراستنا
من حيث أدوات جمع البيانات: اتفقت دراستنا حيث استعملت الاستبيان منحيث
اختيار طريقة اختيار العينة.
كلهما تم اختيار عينة بطريقة عشوائية.

الفصل الأول

العلاقات العامة في المجال الرياضي

أولاً: العلاقات العامة

المبحث الأول: العلاقات العامة

المبحث الثاني: الهيكل التنظيمي للعلاقات العامة.

ثانياً: الإعلام الرياضي

المبحث الثالث: الإعلام الرياضي.

المبحث الثاني: وظيفة وأهمية الإعلام الرياضي:

تمهيد:

منذ وجود الإنسان على الأرض واختلاطه مع غيره من بني البشر كانت العلاقات العامة جزء تفكيره وتحركه وتفاعله، وبتطور الإنسان قامت حضارات عرفت منطقتنا العديد منها في جو من مرارة العيش وقسوة الحياة.

فبدأ بالفراعنة الذين استخدموا وجعلت المعابد ليكتبوا عليها القوانين التي يسنونها إلى البابليين والأشوريين الذين استخدموا النقوش والتمثيل لإبلاغ أتباعهم بما يريدون فهمه.

أما الإغريق والرومان فقد اهتموا بالرأي العام واستخدموا الخطابة والمحاطة كوسيلة للإقناع واستمالة الرأي العام.

وعند العرب لعب الشعر والشعراء دوراً رئيسياً في نقل وجهات نظر القبيلة إلى القبائل الأخرى التي كانت تجمع في الأسواق كأسواق عكاظ.

ثم جاء الإسلام فأسهم مساهمة كبيرة في تطوير العلاقات العامة بمضمونها الفكري والتطبيقي فقد طبق الإسلام مبدأ احترام الفرد وتفكيره حيث اتبع أسلوب الحجة والإقناع لا القصر والإرهاب، حيث دعى الإسلام إلى العدالة المطلقة في معاملة الناس والمساواة في تلك المعاملة.

وفي خطاب الرسول صلى الله عليه وسلم إلى الملوك لاعتناق الإسلام وفي رسائله إلى هرقل ملك الروم والنجاشي ملك الحبشة أقوى الشواهد على ذلك وقد اعتمد الخلفاء المسلمون فيما بعد نفس الأسلوب في السعي لتبادل علاقات الفرد وحسن الجوار وفي تبادل الرسل والهدايا كما حدث بين هارون الرشيد وشارلمان إمبراطور الروم.

I : العلاقات العامة

1.: الإطار القانوني للعلاقات العامة

تعريف العلاقات العامة:

استخدم مصطلح العلاقات العامة أول مرة من قبل إيفي لي ورفقائه تحت عنوان "العلاقات العامة" والتي برزت من خلالها أفكار إيفي لي وصيغة مقولة «أن الإنسان لا يكفي فقط أن يفعل الخير بل يجب أن يعلم الناس ما يفعله من خير».

• أما المعهد البريطاني فقد أوضح بأن العلاقات هي «الجهود الإدارية المخططة والمستمرة لبناء وصيانة وتدعيم التفاهم المتبادل بين المؤسسة وجمهورها».

• أما سكوت وآلن فيعرفان العلاقات العامة بأنها: «جهد مخطط للتأثير في الرأي العام من خلال الأداء الناجح والاتصالات ذات الاتجاهين» (الداخلي والخارجي)⁽¹⁾

• في حين عرفت الجمعية العامة للعلاقات الفرنسية نشاط العلاقات العامة بأنه «صورة من السلوك أو الأسلوب للإعلام والاتصال بهدف بناء وتدعيم العلاقات المليئة بالثقة والتي تقوم على أساس المعرفة والفهم المتبادل بين المؤسسة وجمهورها المتأثر بوظائف وأنشطة تلك المؤسسة».⁽²⁾

• فيما يعرفها Sam Blak بأنها: «اتصال ذو طرفين كل المشاكل والمنازعات المتعلقة بتضارب المصالح والمنافع، وذلك بالتوعية عن الوجه الصالح لتبادل المنفعة بالإضافة إلى أنها تبني بإقامة الفهم المتبادل على أساس الحقيقة والفهم».

¹ - مصطفى ربحي عيان : الاتصال والعلاقات العامة، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2005، ص

² - Lyve , Chirouze : le marketing les choix de l'action commercial, opu Alger, 1987 ,

- أمّا محمد جودت ناصر فقد عرف العلاقات العامة بأنها «فن إنشاء علاقات طيبة مع الجمهور لتمكين أي مؤسسة من القيام برسالتها على أكمل وجه من أجل إدخال كل تحسين ممكن على العمل بهدف كسب رضا الجمهور». (1)
- والعلاقات العامة حسب جيمس سوابرتر: «هي عملية مستمرة تسعى الإدارة من خلالها إلى المحافظة وتعزيز الفهم والثقة بين الزبائن والمساهمين والمستخدمين وخبراء المؤسسة والحكومة والجمهور بشكل عام، وذلك من خلال التحليل الذاتي والتصويب داخليا من خلال جمع أساليب التغيير خارجياً». (2)
- يعرف هوفلند بتران 'Canfield Pettron' «بأنها الفلسفة الاجتماعية للإدارة والتي تعبر عنها من خلال أنشطتها وسياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته وتفهمه». (3)

1-2: مبادئ وأسس العلاقات العامة

أ/ مبادئ العلاقات العامة:

تستند العلاقات العامة إلى عدد من المكاتب ومن أبرزها:

- 1- إن العلاقات العامة هي وظيفة إدارية مستمرة ومخططة تحتاج إلى الممارسة العلمية الإدارية كالتخطيط والبحث العلمي والتنظيم والتنسيق والتقييم شأنها شأن الوظائف الأخرى داخل وخارج المؤسسة.

¹ - محمد جودت ناصر: الدعاية، الإعلان والعلاقات العامة، عمان، دار مجدو، 1998، ص180.

² - صالح خليل أبو أصبع: العلاقات العامة والاتصال الإنساني، ط1، عمان، مكتبة دار الشروق، 1998، ص85.

³ - علي فجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة، مصر، عالم الكتاب، 1988، ص10.

2 تقوم بين طرفين كلاهما مؤثر ومتأثر في نفس الوقت تتصف بالتناسلية والحيوية والقوة الفعلية، فالعلاقات العامة تقوم على الأخذ والعطاء والفهم المتبادل والاستجابة المباشرة والإيجابية من جانب الطرفين.

3 -إنها لا تقتصر على مؤسسات معنية بل إنها تشمل جميع المؤسسات الحكومية والخاصة وإن كانت تجارية أم صناعية أم اجتماعية.

4 -أهمية العنصر الأخلاقي في ممارسة نشاط العلاقات العامة وهذا يتضمن الفلسفة العامة للمؤسسة وإحساسها بمسئوليتها الاجتماعية والتزامها الصدق فيما يصدر عنها من معلومات وكذلك قيامها على على تنمية الثقة والاحترام المتبادل بين الطرفين (المؤسسة وجمهورها).

5 -معرفة الأساليب النظرية والعلمية لتشكيل الاتجاهات وتغييرها وهذا سيتوجب تفهماً لطبيعة السلوك البشري.

6 -ضرورة جعل العلاقات العامة مسؤولية الإدارة العليا حيث لا بد أن تكون برامجها متطابقة مع سياسات المؤسسة كما أن سياسات المؤسسة يجب أن تلتقي مع مصالح الجماهير المختلفة.⁽¹⁾

أما بالنسبة لمراكز المعلومات والمكتبات العلمية فنتجسد مبادئها فيما يلي:

1 -المسؤولية الاجتماعية:

فالأساس في العلاقات العامة أن تراعي المكتبات والمراكز المعلوماتية التي تسعى إلى الحصول على رضي جمهورها مصالحها ومصالح جمهورها بذات الوقت كما تقع عليها مسؤولية المساهمة في بناء مجتمعها المحيط.

¹ -مصطفى ربحي عيان: مرجع سبق ذكره، ص ص، 223، 234، 235.

2 - العلاقات العامة تبدأ من الداخل إلى الخارج:

ويقصد بها أن المكتبات ومراكز المعلومات التي تسعى إلى كسب ثقة الجمهور عليها أولاً أن تتضمن رضى العاملين فيها وثقتهم لأنهم إذا كانوا سعداء في عملهم فإنهم يعكسون أثراً طيباً حولها من خلال معاملتهم الحسنة للمستفيدين على اختلافهم.

3 - الالتزام بمبادئ الأخلاق السلمية:

إذ تدعوا فلسفة العلاقات العامة ومراكز المعلومات إلى الالتزام بمبادئ الأخلاق كالنزاهة والصدق والعدالة والاستقامة فهي بهذا لا تخدع الجمهور ولا تغشه بل تسعى إلى كسب ثقته بالقدوة الحسنة وليس بالأقوال فقط.

4 - اتباع سياسة عدم الإخفاء:

فالأساس السليم في العلاقات العامة هو نشر الحقائق التي تهتم الجمهور دون تحريف أو نقصان فسياسة عدم إخفاء الحقائق كفيلاً بالإبقاء على ثقة الجمهور والقضاء على الشائعات الضارة.⁽¹⁾

5 - كسب ثقة الجمهور:

ويكون ذلك من خلال توعيته وتعريفه بمجريات الأمور والحقائق وشرح سياسة المكتبة أو مركز المعلومات خططها وبرامجها له وإشعاره بأهمية رأيه في تحقيق الأهداف الموضوعية.

ب/ أسس العلاقات العامة:

- 1 - اتباع الأسلوب الديمقراطي في العلاقات العامة
- 2 - تعاون المؤسسة مع المؤسسات الأخرى
- 3 - مساهمة الهيئة أو المؤسسة في رفاهية المجتمع

¹ - مصطفى ربحي عيان: مرجع سبق ذكره، ص 235، 236.

4 - التفاهم المتبادل بين المؤسسة وجميع العاملين

5 - الابتعاد عن اتخاذ موقف دفاعي في تغطية المساوئ

6 - الحرص على الأمانة داخل المؤسسة.(1)

1-3- وظائف العلاقات العامة

تتقسم وظائف العلاقات العامة حسب الكاتب (علي فجوة) ⁽²⁾ إلى ثلاثة أقسام رئيسية هي: وظائف التنسيق- وظائف الاستعلام- وظائف إعلامية.

1) وظائف التنسيق:

أ - ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى

ب ربط أنشطة العلاقات العامة ثم الأنشطة الأخرى لمنع الازدواجية في الرأي والتعارض

ج تنسيق فعاليات المراقبة والمتابعة لبرامج العلاقات العامة في إطار مراقبة البرامج الأخرى.

2) وظائف الاستعلام:

تتمثل هذه الوظائف في:

أ - إجراء البحوث المسحية لجماهير المنظمة والرأي العام

ب تحليل مواقف الجماهير والرأي العام لدعم الجوانب الإيجابية ومعالجة الجوانب السلبية.

ج- تطوير تقنيات استيعاب متغيرات مواقف الجمهور

¹ - هناء حافظ بدوي: العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية، أسس نظرية ومجالات تطبيقية، مصر، المكتب الجامعي الحديث، 2001، ص41.

² - علي السيد إبراهيم عجوة: العلاقات العامة في المجال التطبيقي، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 2001، ص ص، 20، 21.

3) وظائف الإعلام:

- أ - توعية جمهور المنظمة بالسلع والخدمات وكيفية الاستفادة منها.
 - ب - تطوير تقنيات الأنشطة الإعلامية لإحداث التفاعل الإيجابي مع جماهيرها
 - ج- رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة
 - د- مساعدة وتشجيع الاتصال في المستويات الإدارية العليا والمستويات الإدارية الأخرى وكذا الاتصال بين مستويات الإدارة العليا والدنيا.
- في حين ترى الجمعية للعلاقات العامة⁽¹⁾ (PRSA) أن وظائف العلاقات العامة تنحصر في:

- 1 كتابة التقارير الصحفية والكتيبات والمقالات والمجلات والنصوص وبرامج الراديو والتلفزيون.
- 2 تحديد النشرات العمالية والصحفية وتقارير المساهمين وسائر المخاطبات من الإدارة إلى كل من أفراد المؤسسة والجماهير الخارجية.
- 3 -الاتصال بالصحافة والراديو والتلفزيون وكذلك المجلات والملاحق الأسبوعية لإثارة الاهتمام.
- 4 تحسين صورة المؤسسة من خلال الأحداث الخاصة كالحفلات التي تقام لرجال الصحافة والمعارض وتنظيم الزيارات.
- 5 إنشاء النشرات والكتيبات والتقارير الخاصة ومواد الاتصال المصورة ودوريات المؤسسة وإخراجها على نحو يتفق مع الذوق العام.
- 6 تحديد الاحتياجات والأهداف والخطوات اللازمة لتنفيذ المشروع.

¹ - محمود يوسف، حنان جنيد: إدارة وتخطيط العلاقات العامة، كلية الإعلام، مركز جامعة القاهرة للتعليم

المفتوح، 2000، ص ص، 30، 32.

7 - استخدام الإعلانات الإعلامية في أعلاء اسم المؤسسة والتنسيق المستمر مع قسم الإعلان في المؤسسة.

وعليه يمكن حصر وظائف العلاقات العامة في: (1)

1 تعريف الجمهور بالمؤسسة وأهدافها وسياستها أثناء تقديم السلعة أو الخدمة التي تنتجها بلغة سهلة وبسيطة.

2 إيصال أفكار الجمهور وآرائهم إلى الإدارة العليا للمؤسسة

3 تشجيع روح الانتماء لدى العاملين وزيادة ولائهم

4 مساعدة وتشجيع الاتصال بين المستويات الإدارية داخل المؤسسة

5 تأمين التواصل بين المؤسسة والمؤسسات الأخرى التي تعيش في بيئتها عن طريق النشرات والمطبوعات وكافة وسائل الاتصال.

6 المحافظة على قيم المجتمع وعاداته وتقاليده.

1-4- أهمية العلاقات العامة

العلاقات العامة أصبحت حتمية فرضتها عجة أسباب عملت من جهة على

تطوير العلاقات العامة ومن جهة أخرى دفعت إلى تبنيها لتواصل سواء بال جماهير الداخلية أو الخارجية.

ويمكن تلخيص هذه الأسباب في:

- الحاجة إلى الاتصال بالجماعات المحلية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والجماعات الجماهيرية وشبه الجماهيرية.
- تطور الحياة الاقتصادية للمؤسسات: الخصوصية، الدخول في البورصة النمو، الإندماجات والاتحادات.
- لكن ماذا سوف يحصل إذا لم نستعمل العلاقات العامة؟

¹ - J.pbertrand.Technique Commercial,Algérie, Berti Edition-1994, p154.

وقد أجاب ' كلير أوستن ' عن هذا السؤال بقوله: «مهما كنت جيّدًا إذا

امتعت عن التواصل مع جمهورك لن تتمكن من نقل رسائلك وستحضر أمام

منافسيك الذين يستعملون العلاقات العامة ليضمنوا اتصالاً فعالاً»

فكل المؤسسات يمكنها أن تستفيد من العلاقات العامة ومن المستحيل التنازل

عن صورة عامة فإذا امتعت عن السيطرة عن المعلومات التي يبني الناس آرائهم

عليها سترتكز نظرتهم إليك على ما يسمعونه من مصادر أخرى.

بمعنى عام: تسهم العلاقات العامة في تنفيذ العمل بنجاح أكبر على كافة

المستويات.(1)

1-5- أهداف العلاقات العامة

تتلخص أهداف العلاقات العامة في النقاط التالية وهذا حسب ما صرح به

الدكتور «سمير حسين»(2)

1- الإعلام: حيث يعتبر الإعلام من أهداف المنظمة وأوجه نشاطها ومحااربة

الإشاعات الضارة بهذا النشاط وشرح سياسة المنظمة لجمهور العاملين معها والعمل

على كسب ثقة الصالح العام.

2- تقديم الخدمات للجمهور الداخلي كالعلاج والتأمين والعمل على نشر الوعي

الثقافي والاجتماعي.

3- كسب ثقة وتعاون جمهور المتعاملين وتنمية أسباب التفاهم المتبادل مع هذا

الجمهور.

وهناك من العلماء من يرى بأن كل إدارة من الإدارات لها أهداف تسعى إلى

تحقيقها وتظهر أهداف إدارة العلاقات العامة من الدور الذي تقوم به في المجال

¹- كلير أوستن: العلاقات العامة الناجحة، الدار العربية للعلوم، ط1، بيروت، 1998، ص21.

²- حزام فلاح أكثر: برامج العلاقات العامة ومدى تحقيقها لأهدافها، رسالة ماجستير، جامعة نايف العالبية

للعلوم الأمنية الرياض (ص ص، 08، 09).

الإداري وتهدف إدارة العلاقات العامة إلى إيجاد وخلق التفاهم المتبادل بين المؤسسة وجمهورها.

إقامة سمعة طيبة للمنظمة مع التصدي لأي محاولة للنيل من هذه العلاقة أو السمعة وعليه لا بد أن تكون أهداف إدارة العلاقات العامة كالاتي:

- محددة وواضحة صريحة ومفهومة.
 - واقعية وعلمية من حيث قابليتها للتحقيق وإمكانية التنفيذ.
 - مرتبطة بأهداف المؤسسة ككل.
 - دعم العلاقة مع أجهزة الإعلام.
 - العمل على كسب تأييد الرأي العام وثقته⁽¹⁾.
 - تكوين صورة طيبة عن المؤسسة.
 - الإعلام عن أهداف المنظمة وأوجه نشاطها.
 - ربط العاملين بعلاقات وطيدة وإيجاد روح التفاهم بينهم.
 - رفع الروح المعنوية للعاملين وتلبية مطالبهم.
- وهناك تقسيم آخر للعلاقات العامة هو كالتالي:⁽²⁾

• أهداف خاصة بالجمهور الداخلي:

- بناء ثقة منظمة بين المؤسسة والجمهور الداخلي
- نشر الوعي بين العاملين وتعريفهم بدورهم وأهمية هذا الدور بالنسبة للمنظمة
- شرح وتوضيح كافة السياسات والخطط وتوجيهات المنظمة وتحديد دور العاملين في إنجاز الأهداف.

¹ - حزام فلاح أكشي: مرجع سبق ذكره، ص09.

² - عبد السلام أبو قحف: محاضرات في العلاقات العامة، الدار الجامعية، بيروت، 1994، ص(28، 33).

• أهداف خاصة بال جماهير الخارجية:

- تحسين سمعة المنظمة في نظر الجماهير من خلال التقديم الجيد لها
- استقطاب الكفاءات البشرية المتميزة والمناسبة للعمل بالمؤسسة وشرح دورها في خدمة المواطن.

I-1-: الهيكل التنظيمي للعلاقات العامة

1 1 طرق تنفيذ العلاقات العامة

هناك ثلاث طرق رئيسية يمكن لها تنفيذ نشاطات العلاقات العامة وذلك حسب اختلاف نشاطات هذه الأخيرة من منظمة إلى أخرى بحسب ما يلائم أهداف المنظمة ونشاطاتها و الجماهير التي تسعى إلى كسب تأييدها وعليه:

1 - إنشاء إدارة داخلية للعلاقات العامة:

وهي إنشاء إدارة متكاملة للعلاقات العامة لها وضعها وكيانها في الهيكل التنظيمي للمنظمة فيها من المتخصصين الممارسين للعلاقات العامة ولها مسؤول وأنشطة تؤدي طبقاً لطبيعة الوظيفة والمسؤوليات التي تقع على عاتقها والهدف التي ترغب في تحقيقه من وراء إنشاء هاته الوظيفة ومن مزايا إنشاء الإدارة نورد مايلي:⁽¹⁾

- 1 - تكون إدارة العلاقات العامة جزء من المنظمة
- 2 - تكون لها المعرفة الكاملة بالمنظمة ومشاكلها
- 3 - يمكنها التفرغ الكامل لمعايشة أفراد المنظمة
- 4 - يمكنها إدراك الأسباب غير المعلنة للمشكلات
- 5 - يمكنها معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات

¹-إبراهيم وهبي فهد كنجو عبود كنجو: العلاقات العامة: إدارتها، مدخل وظيفي، ط1، مؤسسة العراق، 1999،

أما عيوب هذا الأسلوب فهي:

- اختلاط أعضاء دائرة العلاقات العامة مع موظفي الإدارات الأخرى قد يقلل من أهمية الدائرة في نظر هؤلاء.
- تحول إدارة العلاقات العامة من إدارة استشارية غايتها تقديم استثمارات للإدارة العليا والإدارات الأخرى إلى إدارة تنفيذية تقوم بالأعمال اليومية التي تطلبها الإدارة العليا.

1) الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة:

وهي الاستعانة بشخص يخصص جزء من وقته لمنظمة معينة فهو قد يكون فرداً واحداً وله عملاء متعددين أو قد يكون منظمة ولها العديد من العملاء على مستوى الدولة، وقد يكون إدارة من إدارات وكالة إعلامية معينة والمستشار الخارجي يعرفه فيليب ليسلي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لوحد أو أكثر من العملاء، وتغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة، كما يمكن أن ينظر إليه على أنه الشخص الذي يساعد الإدارة على صياغة الخطط أو تطوير الرأي العام وهذا يعتبر مستشاراً للإدارة وليس بديلاً عنها.

- وتتخلص مزايا هذا الأسلوب فيما يلي:

- قدرة المستشار على النظر إلى الأمور بموضوعية تامة دون التأثير بالخلافات الشخصية التي قد توجد بين أفراد رجال الإدارة بالمنظمة.
- الاستفادة من الخبرة الواسعة للمستشار في معالجة المشكلات المعقدة بحكم تعامله مع العديد من المؤسسات.
- الخبرة الواسعة والمهارات المتعددة للمستشار نظراً للاتصاله بوسائل الإعلام وتعامله مع المشكلات المتنوعة والمتكررة بالإضافة لوجود بعض

المتخصصين في فروع المهنة في مكتبه مما قد لا يتوفر لإدارة العلاقات العامة بالمنظمة.

* ومن أهم عيوب الاستعانة بمستشار خارجي فهي:

- 1- عدم التواجد المستمر في المنظمة
 - 2- التعامل مع العديد من المنظمات في نفس الوقت
 - 3- عدم معرفة أسباب المشاكل المعلنة
 - 4- عدم ارتياح المنظمة للتعامل مع المستشار¹.
- (2) الأسلوب المتعامل الذي يجمع الإدارة الداخلية للعلاقات العامة والمستشار الخارجي داخل المؤسسة:

ومعناها الجمع بين الأسلوبين ويوجد العديد من المنظمات التي تتبع هذه الطريقة، وهذا يرجع إلى أنها تحاول أن تقلل العيوب وأن تحصل على مزايا الطريقتين السابقتين.

1-2-1- مكانة العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي للمؤسسة⁽²⁾

من خلال استعمال تقنية الملاحظة يمثل الهيكل التنظيمي الذي يضم مجموعة الأنشطة مقسمة على شكل إدارات وأقسام إلى غير ذلك من الوحدات التنظيمية إلى أن يصل في الأخير والأعمال نفسها.

وعليه تتضح مكانة العلاقات العامة في مؤسسة الضمان الاجتماعي من خلال

الجوانب التالية:

¹ - إبراهيم وهبي فهد كنجو عبود كنجو: مرجع سبق ذكره، ص 171.

² - السيد حنفي عوض: سوسيولوجيا العلاقات العامة، جامعة أسبوط، كلية الآداب لسوهاج، 1982، ص 198.

(أ) مدى وجود أجهزة متفرغة للعلاقات العامة:

إن تكليف القائمين بالعلاقات العامة داخل المؤسسة بأعمال أخرى غير أعمال العلاقات العامة يشكل ضغط من قبل الإدارة في أداء مهام وظيفتهم ويعكس عدم الاهتمام بالدور الذي تقوم به هذه المهنة.

(ب) المستوى الإداري للعلاقات العامة:

يعتبر المستوى الإداري للوظيفة الإدارية في المنشأة بهذه الوظيفة وتقديرها لها بحيث كلما ارتفع هذا المستوى دل على زيادة اهتمام الإدارة العليا بهذه الوظيفة ورفعها إلى الوظائف الإدارية والفنية العليا.

(ج) الجهة الإدارية التي تتبعها العلاقات العامة:

كلما كانت العلاقات العامة قريبة من القيادة كلما أتاح للعاملين بها مرونة أكبر في العمل، فالمركز الصحيح الذي ينبغي أن تحتله العلاقات العامة في التنظيم العام للمنشأة هو أن تكون على صلة بالإدارة العليا أو المدير العام ويرجع ذلك إلى أن نشاط العلاقات العامة متشعب بطبيعة ووثيقة الصلة بجميع أقسام المؤسسة ومكتب رئيس المؤسسة ومكتب رئيس المنشأة هو المكان الذي تلتقي فيه كل الإدارات.

1-3- وسائل العلاقات العامة (1)

هناك أنواع من أنواع من الوسائل الاتصالية وهي:

(1) التقسيم الأول:

- اتصال شخصي: التليفون - الرسالة الشخصية - الاجتماعات الدورية

¹managerial communications ,a finger on the rulse. Second edition : Paul R.Timm-

(united state of america, fred dahl.1986),p49.

- وسائل الاتصال الخاصة: وهي تلك الوسائل التي يمكن لرجل العلاقات العامة التحكم فيها منذ البداية وهي تتكون من: المراسلات - مجلات الدار - الكتيبات - الملصقات - لوحة الإعلانات - الاجتماعات المؤتمرات - الأفلام السينمائية والمعارض.

- وسائل الاتصال العامة: وهي تلك الوسائل التي ليست لرجل العلاقات العامة أدنى تحكم فيها وعليه أن يقبل الشروط التي يملئها عليه أصحاب الوسائل الإعلامية المستعملة وأن يتنافس مع غيره في الحصول على أحسن مكان أو أنسب وقت وهي تتكون من الإعلانات المدفوعة - الجرائد - المجلات - الراديو والتلفزيون.

(2) التقسيم الثاني:

- الاتصال عن طريق الكلمة المكتوبة: الرسائل، والمراسلات، مجلات الدار، الكتيبات - الملصقات، لوحات الإعلانات، المرفقات، الإعلانات المدفوعة، الجرائد والمجلات.

- الاتصال عن طريق الكلمة المسموعة: وتتكون من الراديو والتلفزيون.

- الاتصال عن طريق الكلمة المصورة: الأفلام السينمائية، الجرائد، المجلات، المعارض.

1-4- جمهور العلاقات العامة

ينقسم جمهور العلاقات العامة إلى: (1)

1/ جمهور داخلي:

• المؤسسون:

هم أصحاب فكرة إنشاء المؤسسة، يتحملون المخاطر وتقع عليهم المسؤولية الأولى في عملية بناء المؤسسة، وهم الذين يقومون بوضع السياسات والخطط الأولية، وضمان توفير كافة المستلزمات اللازمة لتشغيلها وممارستها.

• المساهمون:

تزداد أهمية إدارة العلاقات العامة وأنشطتها بازدياد حجم المؤسسة التي تعمل فيها وبازدياد أعداد المساهمين، والمساهمين هم الذين يقومون بانتخاب أعضاء مجلس الإدارة الذي يتولى إدارة المؤسسة ومتابعة أعمالها، كما أنهم هم المضاربون بأسهمها.

• العاملون:

يعد العاملون في المؤسسات المختلفة هم العمود الفقري للجمهور الداخلي في المؤسسة، فهم قلب المؤسسة، وعليه يتوقف نجاحها أو فشلها وعلى إدارة العلاقات العامة الاتصال بالعاملين بالأساليب المختلفة لشرح سياسة المؤسسة لهم وبيان الأسباب التي دفعت الإدارة إلى وضعها، وبيان الأسباب والحيثيات اللازمة حول ما تم اتخاذه من قرارات خاصة تلك المتعلقة بمصالح العاملين أو بالمصالح الرئيسية للمؤسسة.

2/ جمهور خارجي:

ويتمثل في الفئات الأساسية التالية: (1)

¹ - عادل حسن: العلاقات العامة، ط3، بيروت، دار النهضة العربية، 1984، ص104.

- الحكومة:

يبدأ تأثير الحكومة على أي مؤسسة منذ البدء في تأسيسها وذلك لأن تأسيس أي مؤسسة كانت لا يتم إلا بناءً على تصريح خاص يصدر عن الحكومة في دولة معينة التي سيتم التأسيس فيها وإن من مسؤولية العلاقات العامة أن تكون عاملاً مساعداً للحكومة وذلك عن طريق تقديم بعض الخدمات للمجتمع.

- العملاء:

إن حياة أي مؤسسة وازدهارها يرتبط إلى حد بعيد بمدى ارتباط عملاء المؤسسة بها، وحتى تتمكن المؤسسات من نيل ثقة عملائها باستمرار عليها أن تلبي رغباتهم وأذواقهم وتعمل على إنتاج ما يتلاءم معها وكذلك تعمل على تطوير هذه الميول والرغبات من خلال تنظيم برامج علاقات عامة.

- الموردون:

يقصد بجمهور الموردون تلك الفئة من الناس التي تقوم بتزويد المؤسسة كل ما تحتاجه من مواد أولية وآلات ومعدات وتجهيزات وغيرها ويتناسب حجم هذا الجمهور إلى حد كبير مع حجم المؤسسة وطبيعة نشاطها وحجمه.

- المجتمع العام:

يقصد به عامة الناس داخل الدولة التي توجد المؤسسة فيها ويتكون هذا المجتمع من كافة كافة الفئات التي أشرنا إليها سالفاً.

1-5- مشاكل العلاقات العامة

1- المشاكل المهنية:

- تعدد المفاهيم المستخدمة
- الفهم القاصر لدور العلاقات العامة.

¹ - عادل حسن: مرجع سبق ذكره ، ص62، 63.

- مشكلة الأعداد العلمي للقائم بالعلاقات العامة
- عدم وجود تنظيم مهني
- التدخل مع الإدارات الأخرى
- صعوبة تطبيق الأسلوب العلمي.

2 - مشكلات إدارية⁽¹⁾:

- مدى فهم الإدارة العليا لطبيعة العلاقات العامة
- مكانة العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي للمؤسسة
- نقص المخصصات المالية: عدم توافر التدريب
- غياب التخطيط
- عدم توافر وسائل الاتصال الحديثة
- انعدام توافر التدريب
- انعدام تقييم الأداء

3 - مشكلات ضغوط اجتماعية:

- البيئة الاجتماعية
- العادات والتقاليد
- التنشئة الاجتماعية
- جماعة الإقران
- التعصب القبلي
- الوضع الاجتماعي
- ظروف الحياة الحديثة

¹ - محمد محفوظ الزهري: العلاقات العامة، المشكلات والحلول، ط1، دار نهضة الشرق، شارع 32 طلعت

حرب - القاهرة - يناير 2004، ص 59.

4 - مشكلات نفسية⁽¹⁾:

- السمات الشخصية
- مدى تحقق الرضا الوظيفي
- الروح المعنوية
- معنى تلبية الحاجيات الأساسية
- الحالة النفسية.

¹ - محمد محفوظ الزهري: مرجع سبق ذكره، ص 59.

II - ثانيا: المجال الرياضي

1-2- تعريف الإعلام الرياضي

الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي، ويحتوي الإعلام الرياضي على أربعة عناصر، أولها المرسل وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة أو الاتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب... إلخ، يليها المستقبل وهو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة، ثم الأداة أو الوسيلة وهي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون، وأخيرا الرسالة أو المضمون وهي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه إيجابا وسلبا في ضوء توفر هذه الشروط والمعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر وتحوز على ثقتهم وتفاعلهم معها وحول عناصر الإعلام الرياضي هذه بنيت نظرية الاتصال وتفسيراتها لسيكولوجية الإعلام الرياضي.¹

إن الإعلام الرياضي مثله مثل باقي أنواع الإعلام المتخصص الأخرى، يخضع لنفس نظريات التأثير المعروفة، لهذا سيتم التطرق إليها، مع القيام بإسقاط يتناسب مع طبيعة مضمونه (الرياضي).

¹عزي خير الدين علي، عبد الرحيم عطا الحسن، الإعلام الرياضي، الطبعة الأولى، مصر الجديدة، مركز الكتاب للنشر، ص 22.

1) نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تلفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة خلال فترة قصيرة.

ومعنى ذلك أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفزيون أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية، فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته، يسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية "الحقنة" أو نظرية "الرصاصة"، وفي كتب أخرى نجدها بلسم "القذيفة السحرية".

ظهرت هذه النظرية خلال الحرب العالمية الأولى على يد "هارولد لازويل": وتفترض النظرية أن لوسائل الإعلام تأثير مباشر وقوى مثل تأثير الحقنة التي تأخذ تحت الجلد، وأهم الافتراضات التي قامت عليها هذه النظرية:¹

- أن وسائل الإعلام تقدم رسائلها إلى الأعضاء في المجتمع الجماهيري الذين يدركون تلك الرسائل بشكل متقارب.
- أن هذه الرسائل تقدم مؤثرات أو منبهات تؤثر في مشاعر وعواطف الأفراد وبقوة.
- أن هذه المنبهات تقود الأفراد إلى الاستجابة بشكل متماثل إلى حد ما، وتخلق تغييرات في التفكير والأفعال بشكل متماثل عند كل الأفراد.
- أن التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام قوية ومتماثلة ومباشرة، ويرجع ذلك إلى ضعف وسائل الضبط الاجتماعي مثل: التقاليد والعادات المشتركة.

¹بسيوني إبراهيم حمادة، وسائل الإعلام والسياسة-دراسة في ترتيب الأولويات المعاصرة، مكتبة نهضة الشرق، 1996 ص 214-215.

2-2- : وظيفة وأهمية الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة والواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي.

ويعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب والاتحادات بأنواعها بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا وصغارا بما يتلائم والتقاليد الرياضية السليمة. وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية أو التلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة. واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وازدهارها وتقدمها في شتى المجالات وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد هذا المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار. ومن هنا يتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك مجال الرياضة بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد في ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمرا صعبا فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات (الإنترنت).

وتبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه.

والإنسان في نظر رجال الإعلام (نفس إعلامية) تتغذى بالخبر وتنمو بالفكر وتتعاقد باللحن ومن هنا تبدو أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه، فإن وضعت في الخير كانت وسيلة لا تضاهي في البناء وإن وضعت في غير ذلك كانت شرا مستطيرا.¹

ومن خلال هذا العرض الموجه يمكن القول بأن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج رياضية إذاعية تلفزيونية، يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن ويشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي والقيمي للأفراد والمجتمع في المجال الرياضي.

كما يمكن تحديد أهمية الإعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع من خلال النقاط

التالية:

- * للإعلام الرياضي أثر واضح في تشكيل الرأي العام الرياضي وخاصة إذا تعلق الأمر بالمواضيع العامة.
- * الإعلام الرياضي يوسع قاعدة المعايير والخبرات الرياضية المشتركة وتجنب الفوضى الناشئة من تضارب القيم والمفاهيم المتعارضة معها.
- * الإعلام الرياضي يلعب دورا هاما في ربط شرائح المجتمع المختلفة وتكامله بما يقوم به من إزالة للفوارق.
- * الإعلام الرياضي يستطيع أن يلعب دورا فعالا في خلق الحافز وإرادة التغيير لدى مختلف شرائح المجتمع وذلك بممارسة الرياضة لتحقيق المنفعة الخاصة والعامة.

¹ عويس خير الدين علي-عبد الرحيم عطا الحسن، مرجع سابق، ص 28.

* الإعلام الرياضي له تأثير في تكوين الآراء والاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة لو أحسن استغلاله وفق الطرق وأساليب تستطيع أن تؤثر في عادات وتقاليد وقيم راسخة في مجتمع ما.

* فللإعلام الرياضي قادر على تغيير سلوك الفرد الرياضي، يشده إلى القيم الرياضية وتجنبه من الوقوع في الانحرافات خاصة المراهقين مثل المخدرات والآفات الاجتماعية المختلفة.

* الإعلام الرياضي يربط المجتمع بتاريخه الرياضي وأمجاده والمضي وفق مسيرته.

الإعلام الرياضي يقدم لأبناء المجتمع على اختلاف وتباين أعمارهم الثقافات المختلفة الخاصة بالرياضة، أضف إلى المعارف والمفاهيم والعلوم الرياضية بما يخدم ويوسع آفاقهم.¹

2-3- خصائص وأهداف الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص والأهداف ولكن من أبرز هذه الخصائص والأهداف ما يلي:

الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث انه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا امثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا، كما يتميز الإعلام الرياضي بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير، كما يسعى الإعلام لجذب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات متعددة من الناس كالبرامج الرياضية لأصحاب الاحتياجات الخاصة وغيرها.

كما يلعب الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة دور المؤسسة الاجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى

¹خير الدين علي عويس-عطا الحسن عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 23.

يمكن فهمه لابد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.¹

أهداف الإعلام الرياضي:

يعمل الإعلام الرياضي على نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها، كما يساعد الإعلام الرياضي على تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ التي تعتبر سمة من سمات المجتمع.

كما لا ننسى أن الإعلام الرياضي ينشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة، ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي الذي يرمي إلى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضياً من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تتجسد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي. الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.²

2-4- الاتصال في المجال الرياضي:

يشكل الإعلام الرياضي عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره ولذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر وأشمل ألا وهي ظاهرة الاتصال.

¹خير الدين علي عويس-عطا الحسن عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 24.

²خير الدين علي عويس-عطا الحسن عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 25.

والاتصال هو العملية التي يمارسها الإنسان مع الآخرين لتشير إلى تفاعلهم معهم بواسطة العلاقات والرموز وقد تكون هذه الرموز حركات أو صور أو لغة أو أي شيء آخر وتعمل كمنبه للسلوك من أجل إحداث تأثير معين فيه.

والاتصال بصفته المجال الواسع لتبادل الوقائع والآراء بين البشر، فإن الإعلام الرياضي لا يعد وأن يكون شكلا من أشكال الاتصال لأنه فرع من فروع التفاعل الذي يتم عن طريق استخدام الرموز وهذه الرموز تكون على شكل حركات أو رسوم أو نقوش أو كلمات أو شيء آخر.

والاتصال أيضا مجاله واسع يشمل دراسة جميع أشكال الفن والرياضة والتعليم واتجاهات الدعاية والتأثير وعمليات الحرب النفسية والترويج بكل صورته والتسلية والترفيه والإعلان فالالاتصال قوة ترتبط بالقدرة على التأثير إلا أنه لا يمكن أن يفهم بمعزل عن فكرة التفاعل بوسائله وأهوائه المختلفة.

فالالاتصال هو التفاعل الإنساني عن طريق الإشارات والرموز.¹

والاتصال يتخذ أشكالا مختلفة فمنه ما يسري بين الأفراد ومنه ما تنظمه المؤسسات والهيئات ومنه ما يتم عن طريق التفاعل المباشر ومنه ما يتم عن طريق وسائل الإعلام.

وكذلك اللاعب العصبي سريع الاستثمار يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهد التي تظهر فيها مثل هذا السلوك وهذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجه إليه أكثر وأكثر.

فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلبي وينفق وطريقته في التفكير.

إن مفهوم التعرض الاختياري الذي تقوم عليه هذه النظرية قد يصبح منطقيًا في مجتمع يسمح بعرض كل شيء من العنف والجريمة إلى الإباحية والشذوذ الجنسي باسم حرية الفكر والتعبير.

¹خير الدين علي عويس-عطا الحسن عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 89.

كما أن نظرية الاستخدامات والإشباعات يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي، طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المريضة بمعنى عدم مسايرتها للسلوكيات المريضة أو المنحرفة.

ومما سبق يمكن إيجاز العلاقة بين الإعلام الرياضي والاتصال في أن الإعلام الرياضي فرع من الاتصال وعنصر هام من عناصره وطريق من الطرق التي يتحقق بها الاتصال مع الناس.

ومن خلال عرض علاقة الإعلام الرياضي بالمجالات الأخرى يتبين لنا ما يلي:

- إن الإعلام الرياضي إطار واسع له أبعاده التي تشمل كافة الميادين الرياضية والاجتماعية والحياتية.

- إن الإعلام الرياضي يشترك مع المجالات الأخرى في كونها أشكالاً لعملية

جماعية واحدة هي الاتصال بالجمهور إما لغرض الدعاية أو الإعلان أو

ترتيب العلاقات العامة للمؤسسات الرياضية أو تربية الجماهير وتنقيتها

وزيادة الوعي الرياضي بها بما تقدمه من معلومات وحقائق حول قضية أو

مسألة من المسائل الرياضية.¹

¹خير الدين علي عويس-عطا الحسن عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص 89-90.

خلاصة:

تناولت في هذا الفصل العلاقات العامة في بكل أنواعها وأشكالها وتأثيرها في حياة الأفراد والجماعات "اللاعبين" سواء سلبية أو ايجابية و نخص بالذكر مجتمع اللاعبين ومدى انعكاس ذلك على منظومة القيم التي تحكم سلوكهم وتطلعاتهم وفي المبحث الثاني تناولت خصائص القيم الاجتماعية في المجال الرياضي وأهميتها لدى مجتمع للاعبين خاصة والمجتمع عامة فهي تحفظ للمجتمع نقاؤه وبقاؤه واستقراره على مر العصور وهي تحفظ المجتمع من السلوكيات الاجتماعية والأخلاقية الفاسدة من خلال المحافظة عليها.

الفصل الثاني

مواقع التواصل الاجتماعي

1- المبحث الأول: مواقع التواصل الاجتماعي والآثار القيمية والأخلاقية لها

وسلبياتها وإيجابياتها

- 1-1 الفيس بوك، تويتر، اليوتيوب.
- 1-2 إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.
- 1-3 الآثار القيمية والأخلاقية لمواقع التواصل الاجتماعي.
- 1-3 خصائص الإعلام الجديد، العوامل الرئيسية للإعلام الجديد.

المبحث الثاني: خصائص القيم الاجتماعية وأهميتها.

- 2-1 خصائص القيم الاجتماعية.
- 2-2 أهمية القيم الاجتماعية.

خلاصة.

تمهيد:

لقد ساهم التطور المعاصر في تبادل الأفكار والمعلومات بصورة رسخت
لنشأة شبكات التواصل الاجتماعي، التي ازدادت أهميتها بع ظهور الجيل الثاني من
الانترنت وأكثر هذه المواقع انتشارا موقع الفيسبوك، الذي من شأنه أن يحدث
سلوكات مقبولة وغير مقبولة، في جميع المجالات التي تتعلق بالفرد والمجتمع، وقد
يؤدي الاستخدام المفرط لهذه المواقع، إلى تدني المنظومة القيمية نتيجة للتأثر
بالتقافات المفتوحة، وقد يفرز الكثير من المشكلات النفسية والاجتماعية،
من أخطرها الإدمان في ضوء كل هذا سوف نتطرق في هذا الفصل إلى مصطلح موقع
التواصل الاجتماعي لتبين تعريفها، وأهم مراحل نشأتها وخصائصها، وإيجابياتها
وسلبياتها وماهية الإدمان عليها، وعلى وجه التخصيص تطرقنا إلى ماهية موقع
الفيسبوك وخصائصه ونسب انتشاره، آثار استخدامه، وفي الأخير الإدمان على
موقع الفيسبوك وأهم أعراض الإدمان عليه.

I. : مواقع التواصل الاجتماعي وأنواعها و الآثار القيمة والأخلاقية لها

وسلبياتها وإيجابياتها

1. -1- الفيس بوك:

2. من أهم مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يمكن للعضو في هذا الموقع أن يقوم بإعداد نبذة شخصية عن حياته تكون بمثابة بطاقة هوية وتعارف لمن يريد أن يتعرف عليه ويتواصل معه ولذلك يشترط في هذا الموقع استعمال الأسماء الحقيقية، وتمنع الأسماء المستعارة والألقاب.

ويستطيع كل عضو أن يقف على أخبار أصدقائه عن طريق ما يعرضه حائط العضو من رسائل أو نبذة من الأخبار لإبلاغ أصدقائه بأخباره واجتماعاته وأي صور أو مقاطع فيديو أو قطع موسيقية يرغب في اطلاعهم عليها.

- فوائد وإيجابيات موقع فيس بوك:

يؤدي هذا الموقع خدمات إلى مستخدميه تسهل عليهم الكثير من أعمالهم وتواصلهم ومن هذه الخدمات:

❖ إتاحة الفرصة للصدقة والتواصل بين الأعضاء المشتركين في هذا الموقع وذلك عن طريق:

- إتاحة الفرصة لإضافة من يشاء العضو إضافتهم من الأصدقاء للتواصل معهم بعد اخذ موافقتهم.
- إرشاد صديقين إلى بعضهما على هذا الموقع، حتى وإن كانا لا يعرفان بعضهما في الواقع الحقيقي.
- اقتراح أصدقاء جدد لمن يريد من الأصدقاء القدامى الذين يعرفهم سابقا وبالتالي توسيع شبكة الصداقة والتواصل التي يملكها.

- إتاحة الفرصة لمشاهدة كل الأصدقاء مرة واحدة مرتبة أسماؤهم أبجدياً مع أرقام هواتفهم .
- يتيح الفيس بوك فرصة تحميل البومات الصور.¹
- التواصل مع مجتمعات افتراضية.
- متابعة أخبار الشخصيات المشهورة وكافة المجالات.
- إمكانية فرز الأصدقاء وتصنيفهم حسب أي معلومات مضافة عن كل منهم كزملاء الدراسة أو زملاء العمل أو حسب المهنة.
- إمكانية تثبيت أي موقع أو خبر أو صور أو مقاطع فيديو.
- ❖ **سلبيات التعامل مع موقع فيس بوك:** هناك سلبيات ومحاذير ظهرت على السطح بعد انتشار موقع فيس بوك يمكن إيجازها فيما يلي:
- أضعاف العلاقات والمهارات الاجتماعية: وقد بدأت هذه الظاهرة في المجتمع الحقيقي بين الأفراد الذين أدمنوا استخدام موقع الفيس بوك والتواصل عبر مجتمع أو مجتمعات افتراضية وقد شمل هذا الأمر العلاقات الأسرية حيث تسبب في تدمير هذه العلاقات وتشنيت الأسر بالطلاق والخيانات والانعزال.²
- انتهاك خصوصية المشتركين: حيث أن المعلومات التي ينشرها المشتركون من خلال نبذهم الشخصية أو الصور أو مقاطع الفيديو تفقد صفة الخصوصية بمجرد نشرها.

1- علي خليل شقرة: الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 1،

2014-2015م، ص ص 64-69.

2- علي خليل شقرة، المرجع السابق، ص 69.

- استغلال الموقع من جهات كثيرة قد تكون معادية: يمكن لجهات كثيرة أن تستغل فيس بوك لخدمة أغراضها وتنفيذ أهدافها ، وذلك بالاستفادة مما ينشر على هذا الموقع من معلومات وصور ومشاركات قد تجعل من أصحابها عملاء لجهات معادية دون قصد ودون أن يعرفوا ذلك.¹

1 2 - تويتر:

- وهو موقع من مواقع الشبكة الاجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر، وهو تدوين يسمح بعدد محدود من المداخلات بحد أقصى مائة وأربعين حرفاً فقط للرسالة الواحدة ، ويمكن إرسال هذه التحديثات مباشرة من تويتر أو على شكل رسائل SMS وهي رسالة نصية مختصرة ترسل عن طريق الهاتف النقال.²

- وتظهر هذه التحديثات على صفحة المستخدم لموقع تويتر ويمكن لأصدقاء المستخدم قراءة هذه التحديثات من صفحتهم الرئيسية أو عن طريق الملف الشخصي للمستخدم أو عن طريق البريد الإلكتروني.³

ولهذا الموقع كأحد مواقع التواصل الاجتماعي ميزات عديدة:

- أ. أن هذا الموقع يسمح بعدد محدد من المداخلات والتي -كما أشرت- لا تتجاوز مائة وأربعين حرفاً لا يسمح بالثرثرة أو الحديث المسهب بل يدفع مستخدميه إلى الدخول في الفكرة أو الرأي أو الخبر الذي يريد مباشرة بعكس موقع الفيس بوك الذي يسمح بإدخال معلومات كبيرة ومتشعبة.

1- المرجع نفسه، ص 69-71.

2- المرجع نفسه، ص 75.

3- علي خليل شقرة، المرجع السابق، ص 75.

ب. السرعة في نشر الخبر على الإنترنت فمجرد كتابة أي شيء على حسابك يصبح بإمكان ملايين المشتركين في الإنترنت -حتى ولو لم يكونوا مشتركين في موقع تويتر- قراءة ما كتب والاستفادة منه.

ت. يتيح تويتر إمكانية التواصل بين مستخدميه عن طريق رسائل SMS حيث يمكن استقبال آخر أخبار أصدقائه أينما كنت وفي أي وقت من خلال رسالة قصيرة.

ث. متابعة آخر أخبار المدونات و الصحف الالكترونية و المواقع الإخبارية و خلاصات RSS من الحاجة إلى زيارة كل موقع منها على حدى .

ج. يمكن لتويتر أن يؤدي -نظرا لميزة السرعة التي يتصف بها - دور كبيرا في التسويق و الترويج للمنتجات، خاصة في الدول الصناعية.

و لهذا الموقع سلبيات يمكن تلخيصها كما يلي

أ. إن هذا الموقع بعدم سماحه للتحديثات إلا بمساحة محدودة لا يمكن ان يكون مجالا لبناء علاقات اجتماعية و إنشاء علاقات صداقة مع الغير كموقع الفيس بوك.

ب. قد تتسبب سرعة وسهولة نشر الخبر عن طريق تويتر بالإدمان عليه لمتابعة أخبار الأصدقاء حتى الشخصية منها و التي قد لا تفيد المتابع لها و لا تعنيه¹.

1 3 اليوتيوب youtube: هو ظاهرة ثقافية عالمية ، انطلقت منه عشرات الأفكار باستخدام كلمة tube مقترنة بالعديد من المسميات لمواقع فيديو دينية و سياسية .

1- المرجع نفسه، ص ص 75-76..

تأسس هذا الموقع في بداية عام 2005 على يد ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال (paypal) و هؤلاء الموظفين هم تشاد هيرلي CHADHARLEY ، و ستيف تشين STEVECHEN و جأود كريم JEWEDKARIM في مدينة سان برونو في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية ، حيث كان هيرلي و ستيف تشين يقومان بالتقاط صور فيديو في احد الاحتفالات في سان فرانسيسكو ، و بسبب صعوبة نشر هذه الصور تم التفكير في إنشاء هذا الموقع (يوتيوب) حيث انشأ في موقع مؤقت.

☒ مزايا اليوتيوب: لهذا الموقع مزايا عدة يستفيد منها مستخدميه مهما كان موقعه ومهما تعددت اهتماماته.

- يتيح اليوتيوب إمكانية إعادة المشاهدة لمرات عديدة وحسب الطلب: وذلك لنفس الحدث مما يجعل من أي حدث حديث الساعة في كل حين مهما ابتعد الزمن ، وهذا يحدث اكبر الأثر في ترسيخ أدق المشاهد في الذهن ، ويؤثر في الآراء بشكل كبير
- إضافة إمكانية مشاهدة الفيديوهات الخاصة : بحيث يستطيع مستخدم اليوتيوب ان يحصل على الكثير من المشاهد المتعلقة بموضوع معين ، ويتمكن من رؤيتها بما يساهم مساهمة كبيرة وفعالة في زيادة معلوماته عن الموضوع ويوسع مداركه عنه
- إعطاء الإمكانية للمستخدمين الذين يرفعون مقاطع الفيديو على اليوتيوب : و ذلك حيث بإجراء تعديلات على هذه المقاطع ، و التأكد من اعتماد التعديل فوراً .

- سهولة المشاهدة و الاستعمال: حيث يستطيع كل إنسان مهما كانت ثقافته و مستواه العلمي أن يقوم بتحميل الأفلام و مشاهدتها.¹
- اليوتيوب عام و مجاني: حيث انه متاح لكافة الناس ، يستطيع كل من يسجل في الموقع أن يقوم بتحميل ما يشاء من الأفلام ضمن شروط و ضوابط معروفة و منشورة في الموقع.
- توفير إمكانية ترجمة ما ينشر على اليوتيوب : إضافة إلى ما يوفره هذا الموقع من خدمات جليلة و عظيمة لمستخدمين و من تمكينهم من التواصل و التفاعل من محاضرات و خطابات و معلومات.
- ⊗ **سلبيات موقع اليوتيوب:** إضافة إلى ما يوفره هذا الموقع من خدمات جليلة و عظيمة للمستخدمين و من تمكينهم من التواصل و التفاعل فان هناك بعض السلبيات التي تعترض هذا الموقع في أداء مهمته:
- أ - إمكانية اختراقه: من قبل بعض الأشخاص أو الجهات، و تعطيل ما يبث فيه من أفلام و محاضرات، بل قد تما بث برامج تعارض و تناقض الهدف الأساسي من الموقع .²
- ب - قيام بعض الدول بحجب الموقع : بحيث تم منع فائدته عن المستخدمين في حال قيام الموقع بنشر ما لا ترضى عنه بعض الدول ، كما حدث في الصين عندما ظهر على اليوتيوب أفلام الفيديو تظهر ضباطا صينيين يضربون رهبانا في الدير البوذية مما دفع السلطات في الصين إلى حجب موقع اليوتيوب.³

1- علي خليل شقرة: المرجع السابق، ص 90-94.

2- علي خليل شقرة: المرجع السابق، ص 95.

3- المرجع نفسه، ص 95-96.

✘ آثارها القيمية والأخلاقية: بما انه كان لمواقع التواصل الاجتماعي آثار سلبية تقع على أخلاق الشباب منها:¹

الإدمان والعزلة الاجتماعية: فلا شك أن صفحة الفيس بوك من ابرز مواقع التواصل الاجتماعي فهي مغرية وتجذب الشباب بشكل خطير جدا ولينتهي بها الأمر إلى الإدمان الذي يؤدي إلى العزلة عن المجتمع مما يؤدي إلى هدر الطاقات ويبدو الوقت بلا قيمة ولا معنى وخصوصا لدى الذي ترك يواجه الفرع والبطالة والعجز والإحباط وفقدان الأمل في مستقبله فيبحث عن تسلية وقته في حجرات الدردشة ، التي تتحول مع الوقت إلى الإدمان أشبه بإدمان المخدرات، لا يمكن الخلاص منه فيظل مرابطا أمام هذه الشبكة بالساعات المتواصلة التي تزيد أحيانا عن عشر ساعات في اليوم الواحد.

❖ **ظهور لغة جديدة بين الشباب:** تتميز هذه اللغة بأنها مصطلحات خاصة لا

يعرفها إلا من يعاشرهم ويعرف تلك المصطلحات، يستخدم الشباب العربي في محادثاتهم عبر الانترنت مصطلحات تهدد مصير اللغة العربية تحولت إلى رموز وأرقام مثل: ح=7 ، الهمزة=2، و العين=3 ،الخ. إلى أين شبابنا سيصلون باللغة ؟ لا يخفى علينا بان مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك قد ضرب بتقاليدنا عرض الحائط . حيث سمح بالتعارف بين الجنسين من العالم العربي ، أصبح الفيس بوك أشبه بموقع تعارف وذلك بدون رقابة.²

❖ **العوامل الرئيسية للإعلام الجديد:** وراء ظاهرة الإعلام عوامل تقنية

واقصادية وسياسية يمكن تلخيصها فيما يلي:

1- علي محمد بن فتح محمد: الآثار القيمية والأخلاقية لمواقع التواصل الاجتماعي، 2015، ص 08-09.

2- علي محمد بن فتح محمد، المرجع السابق، ص 09.

- **العامل التقني:** المتمثل في التقدم الهائل في تكنولوجيا الكمبيوتر ، تجهيزاته وبرمجياته ولا سيما ما تعلق بالأقمار الصناعية وشبكات الألياف الضوئية ، فقد اندمجت هذه العناصر التكنولوجية في توليفات اتصالية عدة إلى أن أفرزت شبكة الشبكية (الانترنت) التي تشكل حالياً، لكي تصبح وسيطاً يطوي بداخله جميع وسائل الاتصال الأخرى: المطبوعة، المسموعة، المرئية وكذلك الجماهيرية والشخصية.
- **العامل الاقتصادي:** المتمثل في عولمة الاقتصاد وما يتطلبه من إسراع حركة السلع ورؤوس الأموال وهو ما يتطلب بدوره الإسراع في تحقق المعلومات قاسماً مشتركاً يدعم جميع النشاطات الاقتصادية دون استثناء بل لكونها أي المعلومات سلعة اقتصادية في حد ذاتها تتعاضد أهميتها يوماً بعد يوم.
- **العامل السياسي:** المتمثل في الاستخدام المتزايد لوسائل الإعلام من قبل القوى السياسية هدف أحكام قبضتها على سير الأمور والمحافظة على استقرار موازين القوى في العالم، عالم شديد الاضطراب زاخر بالصراعات والتناقضات.¹

1 4 - خصائص الإعلام الجديد:

- **التفاعلية:** وهي خصيصاً أتاحت لمتلقي المادة الإعلامية خبراً أو إعلاناً أو معلومات... أن يشارك في مناقشة هذه المادة ويدلي برأيه فيها ويعلق عليها مصححاً أو مطبقاً أو موضحاً... وعن طريق هذه الخاصية يمكن للمتابع أن يتجاوز مع صانع المادة الإعلامية عن طريق الدردشة أو المشاركة في المنتديات عن طريق عرض الآراء¹.

1- سميرة شيخاني: الإعلام الجديد في عصر المعلومات، العدد الأول والثاني، المجلد 6ح، مجلة جامعة دمشق، ص 447.

- **الحرية الواسعة :** فبعد أن كانت وسائل الإعلام التقليدية مع صحافة وإذاعة وتلفزيون وكتب ... عرضة لتدخل السلطات الرسمية في الدول بالسماح أو المنع لما ينشر فيها مما جعل من السلطة أداة وصاية على عقل وتفكير المواطن والقضاء على قدرة الإبداع والتفكير وقدرة التحكم في وسائل الإعلام من قبل السلطات في كثير من الدول الغربية
- 2 2 - التوفر والتحديث المستمر:

فبإمكان أي مواطن أن يبقى على معرفة مستمرة بالواقع في جميع أنحاء العالم حيث وفر الإعلام الجديد بقدرته على البث المباشر المستمر وتحديث ما ينشر من أخبار ومعلومات أولاً بأول وفور حدوثها وفر إمكانية بقاء المتابع في صورة الواقع الآني.

- **المرونة :** حيث يمكن لمستخدم وسائل الإعلام الجديد ، وفرت أرشيفاً يستطيع الوصول إلى كثير من مصادر المعلومات بكل سهولة ويسر وإتاحة هذه المصادر للمستخدم يزيد من قدرته على الحصول على المعلومات المختلفة والمفاضلة بينها واختيار المناسب منها.¹

1- علي خليل شقرة: الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)، دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان ، ط1، 2014، ص 55.

II. : خصائص القيم الاجتماعية وأهميتها:

2 4 - خصائص القيم الاجتماعية : للقيم الاجتماعية خصائص ذكرها

بعض التربويين ومن ابرز ما يميز القيم الاجتماعية عن غيرها ما

يلي:

أ - القيم ذاتية و شخصية:

ترتبط القيم بذات الفرد وشخصيته ارتباطا وثيقا وتظهر لديه على صور

مختلفة من التفضيلات والاهتمامات والاختيارات والحاجات والاتجاهات

والأحكام.¹ مما يجعلها قضية ذاتية شخصية يختلف الناس حول مدى أهميتها

وتمثلها باختلاف ذواتهم وشخصياتهم. وبناء على ذلك يختلف الناس في

حكمهم على الأشياء.

ب - القيم الاجتماعية نسبية:

أي تختلف باختلاف الزمان والمكان والإنسان فتقديرها وتبيان أهميتها وجدواها

من إنسان لآخر ومن مجتمع لآخر ، ومن مكان لآخر ومن زمان لآخر فهي إذا

نسبية وهي مثال جدل واختلاف بين الأشخاص والثقافات والمجتمعات فما يراه

جيل بأنه قيمة ايجابية قد يراه جيل بأنه قيمة سلبية وهكذا.

ت -القيم الاجتماعية تجريدية:

فهي معاني تتسم بالموضوعية والاستقلالية تتضح معانيها الحقيقية في السلوك

الذي تمثله والواقع الذي تعيشه. فرغم أنها معاني كلية ومطلقة ومجردة إلا أنها

1- أسماء بن داود، المرجع السابق، ص 54.

لا تكون إلا إذا تلبست الواقع والسلوك أي يؤمن بها الإنسان كموجبة له
يختصها في سلوكه.¹

2-3- القيم مندرجة :

أي تنظيم في سلوك قيمي متغير ومتفاعل حيث تترتب القيم عند الفرد ترتيبا
هرميا تهيمن فيه بعض القيم على بعضها الآخر فللفرد قيم أساسية مسيطرة
لها درجة كبرى من الأهمية وتأتي في قيمة الهرم القيمي وهناك قيما اقل
أهمية مما يشكل عنده نسقا قيميا داخليا متدرجا ، ويظهر السلم القيمي
واضا جليا بينها وبين التفضيل و إخضاع بعضها البعض.

3 - القيم الإنسانية: أي أنها تختص بهذا الإنسان وهذا من خلال التعريف الشامل

للقيم الاجتماعية وان كان لدى الحيوانات معايير وتفضيلات تقوم عليها
قوانين حياتها إلا أنها لا ترتقي لتصل لمفهوم القيم الاجتماعية لدى الإنسان.

4 - القيم الاجتماعية تمتلك صفة الضدية : فكل قيمة اجتماعية ايجابية نجد أن

في مقابلها قيمة سلبية فمثلا التعاون نجد أن ضدها قيمة الأنانية والفردية
والنفعية الذاتية وهكذا.²

2-4- أهمية القيم الاجتماعية: يمكن إيجاز أهمية القيم الاجتماعية في

النقاط التالية:

1- أسماء بن داود: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية والاجتماعية للأسرة الجزائرية ،
مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة مكتوبة، كلية العلوم الإنسانية
والاجتماعية ،قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2014-2015، ص 54.
2- المرجع نفسه ، ص 54.

- تقوم القيم الاجتماعية بدور أساسي في توحيد ميول وطاقت المجتمعات والأسر إذ أنها المصدر والموجه والقانون والمعيير الضابط المنظم لأفكار ومشاعر وجهود وطاقات وموارد الأفراد والمجتمعات و الأسر.
- تحفظ للمجتمع تماسكه وقوته كما تحدد له أهدافه ومثله العليا ومبادئه الثابتة التي تضمن انتظام حياة الأفراد و المجتمعات في سلام وأمان.
- تعمل على ضبط و ترشيد الثقافة والفكر وتوظيفها في خدمة غايات وأهداف المجتمع.
- تلعب الدور الأساسي في تنمية المجتمع خاصة عندما يتبع المجتمع منظومة قيمه عالية الجودة .
- أثبتت أحداث التاريخ الإنساني أن لكل أمة ثلاث مصادر أساسية تحفظ لها قواها ونقاؤها وقدراتها على الاستمرار وأول هذه المصادر منظومة القيم التي نتبناها ونعيش بها أو لها ومقدار تمسك أهلها بها والتي تحمي البنيان الاجتماعي للأمة ثم قدراتها العلمية و الاقتصادية ثم قدراتها العسكرية.
- تحفظ للمجتمع بقاءه ونقاؤه و استمراريته .
- القيم تحفظ للمجتمع هويته وتميزه.
- تحفظ المجتمع من السلوكيات الاجتماعية والأخلاقية الفاسدة.¹

1- أسماء بن داود: المرجع السابق ، ص 55-56.

خلاصة:

تناولت في هذا الفصل مواقع التواصل الاجتماعي بكل أنواعها وأشكالها مثل فيس بوك و تويتر و اليوتيوب وتأثيراتها في حياة الأفراد والجماعات سواء سلبية أو ايجابية و نخص بالذكر مجتمع الطلبة الجامعيين ومدى انعكاس ذلك على منظومة القيم التي تحكم سلوكهم وتطلعاتهم وفي المبحث الثاني تناولت خصائص القيم الاجتماعية وأهميتها لدى مجتمع الطلبة خاصة والمجتمع عامة فهي تحفظ للمجتمع نقاؤه وبقاؤه واستقراره على مر العصور وهي تحفظ المجتمع من السلوكيات الاجتماعية والأخلاقية الفاسدة من خلال المحافظة عليها وصونها.

الفصل الثالث

كرة القدم

تمهيد.

- 1-تعريف كرة القدم
 - 2-نظرة عن تطور كرة القدم في العالم
 - 3-شعبية كرة القدم
 - 4-المبادئ الأساسية لكرة القدم
 - 5-قواعد كرة القدم
 - 6-العوامل النفسية المحققة لثبات أداء اللاعبين الحركي خلال المنافسة
- خلاصة

تمهيد:

تعتبر رياضة كرة القدم أكثر الرياضات شعبية في العالم إذ بلغت من الشهرة حدا لم تبلغه الرياضات الأخرى إذ يغلب عليها الطابع التنافسي والحماسي الكبير فأصبحت تكتسي أهمية بالغة عند الشعوب على اختلاف أجناسهم وأسنتهم، وذلك لما تتميز به هذه اللعبة من خصائص ومميزات جعلتها تختلف عن باقي الرياضات الأخرى وبالتالي هي رياضة يغلب عليها طابع الانسجام والتنظيم بين أفراد جماعة الفريق وكذا الاحترام المتبادل والتعاون وتنسيق الجهود، فهي تلعب دورا مهما في إقامة علاقات وطيدة وسوية قائمة على التأثير في إطار ديناميكية جماعية محددة. وقد مرت كرة القدم بعدة تطورات تاريخية من الناحية القانونية والتنظيمية وطريقة لعبها، فقد أصبحت لها معاهد ومدارس متخصصة في دراستها وتكوين الإطارات المتخصصة بهذه اللعبة، كما ظهرت شهرتها في شدة الإقبال على ممارستها والتسابق على مشاهدتها في الميادين أو عبر التلفاز أو التعليق عبر المذيع.

2. تعريف كرة القدم:

2.1. التعريف اللغوي:

كرة القدم FOOT BALL: هي كلمة لاتينية، وتعني ركل الكرة بالقدم

فالأمريكيون يعتبرون (الفوتبول) ما يسمى عندهم بالركي أو كرة القدم الأمريكية، أما

كرة القدم المعروفة والتي سنتحدث عنها فتسمى SOCCER.¹

2.1. التعريف الاصطلاحي:

كرة القدم قبل كل شيء هي لعبة جماعية، تلعب بفريقيين يتكون كل واحد من

11 لاعب بضمهم حارس المرمى ويشرف على تحكيم المباراة أربع حكام موزعين

أحدهم في وسط الميدان وحكمين مساعدين على الخطوط الجانبية وحكم رابع

احتياط.²

وقد رأى ممارسو هذه اللعبة أن تحول كرة القدم إلى رياضة اتخذوها حجة

لبعث المسابقات واللقاءات المنظمة انطلاقاً من قاعدة أساسية أنشئوها آنذاك، تم

استخدام الأيدي والسواعد باستثناء الحارس.

وتلعب بكرة مستديرة مصنوعة من الجلد منفوخة، فوق أرضية ملعب

مستطيلة الشكل في نهاية كل طرف من طرفيها مرمى يحاول كل من الفريقين

¹ رومي ميل، "فن كرة القدم"، ط 2، دار النفائس، بيروت، 1986، ص (05).

² فيصل رشيد عياش الديلمبول حمر عبد الحق، "كرة القدم"، المدرسة العليا لأساتذة التربية البدنية و الرياضية،

مستغانم 1997 ص (01)

تسجيل أكبر عدد ممكن من الأهداف في مرمى خصمه ليكون هو الفائز، ويتم تحريك الكرة بالأقدام ولا يسمح إلا لحارس المرمى بامسك الكرة بيديه داخل منطقة الجراء، وتدوم المباراة 90 دقيقة، أي 45 دقيقة في الشوط يتخللها وقت راحة يدوم 15 دقيقة وأي خرق لقوانين اللعبة، فإنها تعرض لاعبي الفريق المخطئ لعقوبة.

8. تاريخ ظهور وانتشار لعبة كرة القدم:

لقد أطلق على كرة القدم في أزمنة مختلفة وأماكن مختلفة متعددة أسماء وألقاب كثيرة ومن اطلعنا لتاريخ هذه اللعبة نجد اليونان قديما كانوا يسمونها EPSKYROS وكان الرومان يلقبونها "هاربارستوم"¹.

ولقد دارت في انجلترا منافسات تاريخية بين العلماء المؤرخين كان الغرض منها وجود صورة واضحة عن لعبة كرة القدم، هل اللعبة ترجع إلى عصر معين أم أنها شائعة لا يمكن حصر ومعرفة بدايتها؟².

كما يذهب بعض المؤرخين لهذه اللعبة إلى القول أن كرة القدم وجدت في القرنين الثالث والرابع قبل الميلاد كأسلوب تدريب عسكري في الصين وبالتحديد في فترة ما بين 206 ق.م وسنة 250 ق.م، كما وردت في أحد المصادر للتاريخ الصيني أنها تذكر باسم صيني تسو شو TCU TCHOU، أي بمعنى (ركل الكرة)

¹ إبراهيم علام، "كأس العالم لكرة القدم"، دار القومية والنشر، مصر، 1960، ص (12).

² محمد عبده صالح الوحش ومفتي إبراهيم محمد، "أساسيات كرة القدم"، بدون طبعة، دار المعرفة، مصر،

1994، ص(08).

وكل ما عرف عنها أنها كانت تتألف من قائمين عظيمين ويزيد ارتفاعها "ثلاثين قدماً" مكسوة بالجرائد المزركشة وبينها شبكة من الخيوط الحريرية يتوسطهما ثقب مستدير مقدار ثقبه قدم واحد وكان هذا الهدف يوضع أمام الإمبراطور في الحفلات العامة¹.

ويتبارى مهرة الجنود في ضرب الكرة لكي تمر من هذا الثقب وكانت الكرة مصنوعة من الجلد المغطى بالشعر ولم تكن بالقوة والشدة التي عليها الآن وكان زاء الفائز صرف كمية من الفواكه والزهور والقبعات له.

وهناك في بريطانيا لعبة كرة القدم عرفت قديماً باسم "كالشيو" Calcio،

كانت تلعب في فلورنسا في إيطاليا مرتين في السنة الأولى في أول يوم أحد من

شهر مايو والثانية في الرابع والعشرون من يونيو بمناسبة عيد "سان جون SAN

JHON" في فلورنسا وكانت هذه الأيام بمناسبة العيد وكانت المنافسة تقام بين

فريقيين الأول أبيض باسم "بيات كي" والثاني باسم "روسي" ويضم كل فريق واحد

وعشرون لاعبا يلعبون في "بياترا" وكان المرمى عبارة عن عرض الملعب كله

وكان اللعب خشنا والملعب مغطى كله بالرمل².

¹مختار سالم "كرة القدم لعبة الملايين"، ط 2، مكتبة المعارف بيروت لبنان، 1998، ص (12).

²جميل نظيف، "موسوعة الألعاب الرياضية المفضلة"، ط 1، درا الكتب العلمية، بيروت، 1993، ص(342).

ويجمع الكل على أن نشر كرة القدم كرياضة الشباب كان في جزر بريطانيا

حيث أخذت من واقع فكرة القومية التي بنيت على هزيمة الدانمركيين

الغزاة، والتتكيل برأس القائد الدانمركي¹.

وبدأت الخلافات والمناوشات حول ملامح لعبة كرة القدم، إلى أن تم الاتفاق

سنة 1830 م على أن تكون هناك لعبتين، الأولى باسم "تسوكو" والثانية باسم

"رجبينو" بعدما أسس قانون كرة القدم الانجليزية يوم 26 أكتوبر 1863م.

وعاد "جايلز" أستاذ في جامعة أكسفورد وذكر أحد شعراء الصين تحدث عن

كرة القدم، ولكن اتضح بعد ذلك أن هذه اللعبة لم تذكر باسمها في الشعر وإنما

ترجمها الأستاذ بهذا الاسم ويقول: بأن الكرة كانت مستديرة صنعت من ثمانية أجزاء

من الجلد محشوة بالشعر ولم تعرف الكرة التي تحشى بالهواء إلا في سنة 500 بعد

الميلاد، هذه الأفكار ناقشها الكثير من المؤرخين، وذهب البريطانيون المؤرخون إلى

القول أن كرة القدم من نبات أفكارهم واستدلوا على ذلك بواقعة تاريخية وهي أنهم

لما قتلوا القائد الدانمركي الذي احتل بلادهم داسوا رأسه بأقدامهم كالكرة وصار هذا

بعدا تقليديا قوميا على الثأر والانتقام واستبدلوا مع الوقت الأسس البشرية بالكرة

واعتبروا هذا هو فجر ظهور اللعبة واكتشافها².

¹حسن عبد الجواد، "كرة القدم"، ط 7، دار العلم للملايين، بيروت، لبنان، 1984، ص (15).

²Kamel lamoui, football technique jeux, entraînement information, Alger, 1980, p (8).

وحول انتشار هذه اللعبة، كانت بريطانيا البلد الأم لكرة القدم، انتشرت اللعبة عند جارتها أيرلندا وفي عام 1831م بدأت أيرلندا توفد فريقا منها إلى الولايات المتحدة الأمريكية، وهكذا انتشرت اللعبة في الولايات المتحدة الأمريكية بحكم خبرة شباب أمريكا وبحكم صلتهم ببريطانيا فتأثر بعضهم بما اتبعه شباب بريطانيا.

ثم دخلت هذه اللعبة إلى أستراليا عام 1858م عن طريق عمال مناجم فيكتوريا وهكذا استمرت في الانتشار حتى دخلت مصر عن طريق الاحتلال الإنجليزي عام 1882م¹.

إن طبيعة الحياة عند الإنجليز التي تتطلب الأسفار في البحار للتجارة بحكم أن بريطانيا دولة استعمارية لدرجة أن بعض الساسة أطلقوا عليها لقب عجوز الاستعمار ولكثرة مستعمراتها يسهل نقل لعبة كرة القدم إلى هذه المستعمرات والإنجليز من المعروف عنهم أنهم حينما يضعون أرجلهم على أي أرض يلهوا شباب جنودهم بلعب كرة القدم، وسرعان ما نقل عنهم الشباب كما هو معروف ومغرم بالتقليد وهكذا تم نقل هذه اللعبة عن طريق الشباب الإنجليزي قبل أن ينشأ القانون، فكانت في ذلك الوقت في أبشع صورها بعيدة عن أهدافها وبمرور الوقت تم وضع قانون وتشريعات، وتشكيلات إدارية وفنية لتتقلها إلى أوضاعها الصحيحة.

¹ إبراهيم علام، " كأس العالم لكرة القدم"، مرجع سابق، ص (50).

9. نظرة عن تطور كرة القدم في العالم:

2.3. تطور كرة القدم عالمياً:

إن رياضة كرة القدم بلغت من الشهرة حداً لم تبلغه الألعاب الرياضية

الأخرى واكتسبت شهرة كبيرة ظهرت في شدة الإقبال على ممارستها والتسابق على

مشاهدة مبارياتها وقد مرت كرة القدم بتطورات عديدة وإذا رجعنا إلى تاريخ كرة

القدم وجدناها تتسم بالارتجال ولا تقوم على أساس التهذيب أو الفن.

وقد اتفق جميع الخبراء في المجال الرياضي والمؤرخين أ، كرة القدم بدأت

تمارس بين الجيوش الصينية منذ زمن بعيد وكانوا يعتبرونها مكملًا لتدريباتهم

العسكرية من حيث الهجوم والدفاع وكذلك الجيوش الرومانية بعد أن نقلها الشعب

الإنجليزي هناك¹.

ولم تكن هناك قواعد قد وضعت ونظمت كما هو الحال الآن وكانت المباراة

تقام بين بلدين أو مدينتين ويحاول كل منهما أن يصل بالكرة إلى وسط البلدة الأخرى

ليدخلها غازيا مستهزئًا وكانت المباراة تستمر أيامًا وأسابيع وحتى لشهور حتى

يحصل أحد الطرفين على هدفه ووقعت حوادث كثيرة ذهب ضحيتها الكثير أثناء

المباراة مما حمل بعض الإمبراطوريات على إصدار قرار يبين اللعب، أما تاريخياً

فإن الباحثين يؤكدون إنها كانت تلعب في القرن الثالث والرابع قبل الميلاد بأسلوب

¹ فيصل رشيد عياش ولحمر عبد الحق، "كرة القدم"، مرجع سابق، ص (02).

Tsu تدريب عسكري في الصين في القرن 250 قبل الميلاد وكانت تسمى Tchou بمعنى ركل الكرة¹.

فيما يذهب مؤرخون إلى أن لعبة كرة القدم كانت باليابان وسميت كيماري "KUMARI" منذ 14 قرناً مضت وفي إيطاليا هناك لعبة قديمة باسم "كالتشو" "CALCIO" تلعب بمناسبة عيد "سان جون" ومن هذه المنافسات التاريخية يتأكد أنه ليس هناك نقطة تصلح للاتفاق على نشرة كرة القدم بطريقة معينة يأخذ معالمها التاريخ.

لكن المؤرخون البريطانيون ادعوا أن لعبة كرة القدم من أفكارهم وحدهم واستدلوا بذلك بواقعة تاريخية حيث غزا الدانمركيون الإنجليز ما بين سنة 1016 إلى سنة 1042 بعد الميلاد حيث قطع الإنجليز رأس القائد الدنمركي وداسوه بأقدامهم واخذوا يضربونه بأقدامهم وصار هذا تقليداً².

واعتبروا فجر ظهور اللعبة واكتشافها بين 1050-1075 بعد الميلاد ويكتبونها FOOT BALL ويقول المؤرخ "فنيترستين" أن طلاب المدارس عام 1117 في إنجلترا كانوا ينطلقون إلى الحقول خارج المدينة يستمتعون بكرة القدم³.

¹المذكورة الرياضية، "كأس العالم لكرة القدم"، مرجع سابق، ص (32).

²إبراهيم علام، "كأس العالم لكرة القدم"، مرجع سابق، ص (32).

³مفتي إبراهيم محمد، "الجديد في الأعداد المهاري والخططي للاعب كرة القدم"، دار الفكر العربي عمان،

وقد تم توقيف كرة القدم رسمياً عام 1314 من طرف الملك "الوارد الثاني" وكان هؤلاء الملوك يعتمدونها في ذلك إلى نص مادة عسكرية على أنها لعبة ناعمة لا تصلح للتدريب العسكري ومن شأنها أن تضعف التدريب وعلى نص آخر هي أنها كثير من الضحايا والخسائر بين الناس وهؤلاء الملوك لم يظلموا كرة القدم التي نشأها اليوم ولم تكن كرة القدم يحكمها قانون محترم وهيئات واعية ومتقفة، أما الظهور الرسمي فكان في لندن سنة 1863 تحت اسم جمعية كرة القدم.

إن كرة القدم في العالم تمثلها حلقة متجددة كل أربعة سنوات وحدث خارق للعادة، ويجذب إليه أنظار العالم وهي السيدة الكأس العالمية لكرة القدم، حيث هذه الأخيرة تثير تواتر حاد في الأشهر التي تسبق مبارياتها التي تخفق لها القلوب وتحبس الأنفاس، فمنذ اليوم الذي عرفت فيه كرة القدم تنظيم منافسة على المستوى العالمي وهذه اللعبة تحتل الصدارة.

وفكرة إقامة مسابقة كأس العالم لكرة القدم طرحت لأول مرة في عام 1904 م عقب تأسيس الإتحاد الدولي لكرة القدم لكن هذه الفكرة قوبلت بمعارضة بعض الدول الأعضاء فعجز الإتحاد الدولي عن تنفيذها، وفي عام 1920م اقترحت النمسا والمجر وتشيكوسلوفاكيا وإيطاليا على الإتحاد الدولي إقامة بطولة كروية للمحترفين لأن الألعاب الأولمبية كانت مقتصرة على اللاعبين الهواة، وفي عام 1929م طرح الموضوع مجدداً من قبل سويسرا، المجر، إيطاليا، السويد، لأورغواي فوافق الإتحاد

الدولي وطلب من لأروغواي تنظيم المسابقة الأولى عام 1930م بمشاركة 13 منتخب 04 من أوروبا و09 من أمريكا¹.

أما أول مقابلة جرت بين فرنسا والمكسيك انتهت 04 - 01 لفرنسا وكان شرف تسجيل أول هدف في المونديال من نصيب الفرنسي "لوصيان لوران" أما أول صاحب بطولة عالمية فهو لأروغواي على حساب الأرجنتين 04 - 02.

هذه بعض التطورات التي مرت بها كرة القدم وهي كافية لإثبات أن كرة القدم قد تطورت من الخشونة والهمجية إلى الفن ومن الجمود إلى الحركة والتكنيك وكانت من جميع الدول المحبة للسلام والرياضية والآن ظهرت كرة القدم بصورتها المشرفة.

3.3. أهم المحطات في تاريخ كرة القدم في العالم:

1845: وضعت جامعة كمبردج القواعد 13 للعبة كرة القدم.

1855 أسس أول نادي لكرة القدم ببريطانيا (نادي شيفيلد يونايتد).

1863: أسس الإتحاد البريطاني لكرة القدم (أول إتحاد في العالم).

1882: عقد بلندن مؤتمر دولي لمندوبي اتحادات بريطانيا، اسكتلندا، إيرلندا، ويلز

وتقرر فيه إنشاء هيئة دولية مهمتها الإشراف على تنفيذ القانون وتعديله، وقد اعترف

الإتحاد الدولي بهذه الهيئة.

¹سامي الصفار وآخرون، 'كرة القدم'، ج 1، ط 2، بدون تاريخ، ص (11).

1890: طبقت رمية التماس.

1891: وضع قانون ضربة الجزاء مع وضع تقرير الشبكة خلف المرمى¹.

1895: تقرر السماح بالاحتراف في كرة القدم.

1904: تأسيس الإتحاد الدولي لكرة القدم FIFA وتضم حاليا 193 إتحادا وطنيا

تتجمع في اتحادات قارية حسب موقعها الجغرافي مهمتها تنظيم مسابقات عديدة للوادي والمنتخبات الوطنية².

1925: وضعت مادة جديدة في القانون حددت حالات التسلل³.

1930: فازت لأورغواي بكأس العالم أمام الأرجنتين (4-2).

1934: نظمت في إيطاليا، القارة الإفريقية مثلت شرفيا بالمنتخب المصري.

1935: جرت محاولة تعيين حكمين للمباراة.

1937: استعمال قوس الجزاء بعشر ياردات "9,15 متر" موقع علامة الجزاء⁴.

1938: اشترك 35 منتخب في التصفيات التمهيديّة وانتقل 15 منتخب للانضمام

إلى منتخب فرنسا في التصفيات النهائية وقد عقد في هذه الدورة نظام الكؤوس

والتقى في الدور النهائي إيطاليا والمجر فازت إيطاليا 04 - 02.

¹حنفي محمود مختار، "كرة القدم للناشئين"، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، بدون سنة، ص (23).

²مختار سالم، "كرة القدم لعبة الملايين"، مرجع سابق، ص (11)

³موفق مجيد المولى، "الإعداد الوظيفي في كرة القدم"، ط1، دار الفكر عمان 1999، ص (09).

⁴حسن عبد الوهاب، "كرة القدم"، دار المعلمين، بيروت، 1998، ص(24).

- 1939: كان من المقرر أن تنظم الطبعة الرابعة لكأس العالم بالبرازيل لكن اندلاع الحرب العالمية الثانية أدى إلى تأجيلها إلى سنة 1950 بمشاركة 13 منتخبا من بينهم المنتخب الإنجليزي الذي شارك للمرة الأولى اعتمد في هذه المسابقة النظام الدوري حيث وزع المشاركون على أربع مجموعات، شهدت هذه المنافسة أحداث عديدة أبرزها عدم اشتراك دول وسط أوروبا، نشط النهائي لأورغواي والبرازيل 2
- 1- بعد التغييرات التي حصلت بعد الحرب العالمية الثانية حيث استعادت FIFA ألمانيا الشرقية وألمانيا الغربية وانسحبت كل من الأرجنتين وفرنسا.
- 1949: أقيمت أول دورة لكرة القدم بين دول البحر المتوسط.
- 1950: تقرر إنشاء دورات عسكرية دولية لكرة القدم.
- 1954: أقيمت المنافسة الخامسة لكأس العالم بسويسرا واعتمد النظام الدوري، جرت المقابلة النهائية بين ألمانيا والمجر 2-3
- 1955: دورة ألعاب البحر الأبيض المتوسط تضم كرة القدم¹.
- 1959: تنظيم كأس الإتحاد الأوربي.
- 1961: تنظيم كأس رابطة الأبطال الأوربية.
- 1962: أقيمت المنافسة السابعة لكأس العالم في الشيلي اشترك فيها 16 منتخب كان إلقاء النهائي بين البرازيل وتشيكوسلوفاكيا 3-1

¹حسن عبد الودود، "كرة القدم"، مرجع سابق ص (15)

1966: أقيمت المنافسة الثامنة لكأس العالم في إنجلترا اتبع فيها الوقت الإضافي فازت بها إنجلترا.

1970: أقيمت المنافسة التاسعة لكأس العالم في المكسيك نشط النهائي البرازيل وإيطاليا 1-4 واحتفظت البرازيل بكأس "جون ريمة" لأنهم فازو بها ثلاث مرات.

1982: بطولة كأس العالم بإسبانيا وفيها طبق لأول مرة تعديل نظام البطولة بحيث تأهل للأدوار النهائية 24 فريق من بينهم فريقان عربيان "الجزائر والكويت" أحرز المنتخب الإيطالي الكأس بعد فوزه على إيطاليا بريطانيا 3-2.

1986: بطولة كأس العالم في المكسيك وقد تأهل للأدوار النهائية من الفرق العربية المغرب، الجزائر والعراق وفاز ببطولتها الأرجنتين.

1990: أقيمت بإيطاليا عرفت تألق المنتخب الكامروني بفضل الكهل روجي ميلا وهي البطولة التي فاز بها المنتخب الألماني على حساب الأرجنتين.

كأس العالم في أمريكا تقرر في هذه الدورة منع مسك الكرة باليدين من طرف الحراس عندما يرجعها الزميل إلا عند إرجاعها بالرأس أو الصدر فازت بها البرازيل على إيطاليا بضربات الترجيح.

¹مجلة الحوادث، " العدد 118، 23 ماي 1986، الجزائر، ص (38).

1998: بطولة كأس العالم في فرنسا تم استحداث الهدف الذهبي ويعني بعد انتهاء

الوقت الرسمي والمرور إلى الوقت الإضافي فالفريق الذي يسجل هدف يفوز

مباشرة، وفاز بها البلد المنظم على البرازيل 3-0.

2002: بطولة كأس العالم في كوريا الجنوبية واليابان تم في هذه الدورة وإلغاء

العمل بالهدف الذهبي، وفازت بها البرازيل على ألمانيا 2-0.

2006: بطولة كأس العالم في ألمانيا وفازت بها إيطاليا على فرنسا بضربات

الترجيح.

2010: أقيمت في إفريقيا لأول مرة حيث احتضنتها دولة جنوب إفريقيا، كانت

الجزائر من بين الدول المشاركة في المسابقة بعد غياب دام 24 سنة عن المحفل

العالمي والتي توجت اسبانيا بطلا لها.

2014: أقيمت في البرازيل وكانت الجزائر ضمن الدول المشاركة في الحفل

العالمي حيث حققت انجاز تاريخي بتأهلها لأول مرة إلى الدور الثاني، بقيادة

حليوزيتش، حيث توجت ألمانيا بطلا لها.

4.3. تطور كرة القدم في الجزائر:

إن بداية كرة القدم في الجزائر هي بداية غامضة نظرا للظروف الصعبة التي

يعيشها الشعب الجزائري تحت الاحتلال الفرنسي والذي كان محتكرا لكل الميادين

ومنها ميادين الرياضة وبالخصوص رياضة كرة القدم والتي تعتبر من بين أولى

الرياضات التي ظهرت في بلادنا أما التاريخ الرسمي لكرة القدم في الجزائر فيعود

إلى العام 1962 مباشرة بعد الاستقلال، حيث اكتسبت شعبية كبيرة لا نظير لها ويقسم المختصون والمنتبوعون لمشوار كرة القدم الجزائرية تطورها إلى ثلاث مراحل رئيسية قطعها من خلال سيرتها التطورية.

1.3.3 المرحلة الأولى(1962-1985):

تم تأسيس أول فريق رسمي جزائري وهذا بفضل الشيخ "عمر بن محمود علي رايس" تحت اسم طليعة "الهواء الطلق" وفي عام 1921م يوم 07 أوت ظهر أول فريق رسمي يتمثل في عميد الأندية الجزائرية مولودية الجزائر " MCA" وألوانها الأخضر والأحمر¹.

غير إن هناك من يقول أن النادي الرياضي لقسنطينة " CSC" هو أول نادي أسس قبل سنة 1921 في ظل غياب تاريخ بدايته، وبعدها تأسست عدة فرق أخرى منها " غالي معسكر، الاتحاد الإسلامي لوهران، الاتحاد الرياضي الإسلامي للبلدية والاتحاد الإسلامي للجزائر"².

ونظرا لحاجة الشعب الجزائري لقوى أبنائه من أجل الانضمام لصد

الاستعمار كانت كرة القدم إحدى الوسائل المحققة لذلك، ولكن السلطات الفرنسية لم تنتظن إلى أن المقابلات التي تجري تعطي الفرصة لأبناء الشعب للتجمع والتظاهر

¹Hamid Grien, *Almanche Du sport Algérien*, édition QNEP ROUIBQ, Alger, 1990, p (37).

²محمد منصور، "الكرة الجزائرية فوز مستحق"، جريدة الشباك، العدد 26، الجزائر، 26 نوفمبر 1993، ص (23).

بعد كل لقاء، كما حدث في مقابلة مولودية الجزائر وفريق "سانت أوجين" بولوغين حاليا، والتي على إثرها أعتقل الكثير من الجزائريين وكان هذا في سنة 1956.

وفي سنة 1958م كون فريق جبهة التحرير الوطني الذي كان مشكلا من أحسن اللاعبين الجزائريين أمثال رشيد مخلوفي الذي كان يلعب آنذاك في صفوف فريق سانت إتيان وكذا كرمالي وزوبا...الخ. وكان هذا الفريق يمثل الجزائر في مختلف المناسبات العربية منها أو الدولية.

2.3.3 المرحلة الثانية: (1962-1976):

حيث شهدت تأسيس مجلس الرياضة تحت إشراف الدكتور "محمد معوش" وقد شارك في هذه الدورة ثلاثة أندية مغربية الوداد البيضاء المغربي، الترجي الرياضي التونسي، طرابلس الليبي.

ونظمت أول بطولة وطنية موسم (1962-1963 إتحاد) الإتحاد الرياضي الإسلامي للجزائر ونظمت أول كأس للجمهورية سنة 1963 وفاز بها فريق "وفاق سطيف" وكانت أول مقابلة للفريق الوطني الجزائري عام 1963 ضد المنتخب البلغاري وانتهت لصالح الجزائر 2-1، أما على المستوى المنافسات الرسمية فقد لعب المنتخب الوطني الجزائري أول لقاء رسمي له أمام المنتخب التونسي سنة

1964، أما على صعيد الأندية الجزائرية ففريق مولودية الجزائر التي سجلت أول فوز لها وللجزائر بكأس إفريقيا للأندية البطة سنة 1976¹.

3.3.3 المرحلة الثالثة: (1978 - إلى يومنا هذا):

تعتبر فترة الإصلاح الرياضي وتشيّد الملاعب في مختلف ولايات الوطن ومباشرة المسؤولين لسياسة التغيير في أسلوب التأطير الرياضي وبموافقة الاتحادية الدولية سارعت السلطات المعنية بالرياضة في إنشاء الملاعب وتقديم المساعدات المادية والمعنوية، وكذا التمويل السريع للأندية في بلادنا، بحيث أن نتائج هذا الإصلاح لم تتأخر في الظهور لمدة سنة، ومن ذلك حصول المنتخب الوطني على الميدالية الذهبية في الألعاب الإفريقية سنة 1978 كما لعب المنتخب الوطني نهائي إفريقيا بنيجريا 1980 ووصل إلى مشارف الربع النهائي في الألعاب الأولمبية بموسكو، وتواصلت الانتصارات في هذه المرحلة في تحقيق التأهلين المتتاليين للفريق الجزائري إلى نهائيات كأس العالم سنة 1982 بإسبانيا وسنة 1986 بالمكسيك حيث كانت المشاركة مشرفة في إسبانيا إذ تمكن المنتخب الوطني من الفوز على الألمان 02-01 وفي سنة 1990 أول كأس إفريقيا للجزائر بعد انتصاره على المنتخب النيجيري في اللقاء النهائي بنتيجة (01-00) من إضاء وجاني.

¹ محمد منصور، "جريدة الشباك"، مرجع سابق، ص (23).

أما على صعيد الأندية ترجمت بتتويج مولودية الجزائر بكأس إفريقيا للأندية البطلة 1976، وكذا فريق وفاق سطيف وفوزه بكأس الأندية البطلة سنة 1988 والكأس الأفروآسيوية سنة 1989.

وكذا فوز شبيبة القبائل بالكأس الإفريقية البطلة سنة 1981 و 1990 وكذا بالأس الممتازة سنة 1983 وثلاث كؤوس للكون فيدرالية الإفريقية (كأس الكاف) أعوام 2000، 2001، 2002 وكأس الكؤوس سنة 1995.

أما على الصعيد العربي فنجد سوى القليل من المشاركات لبعض الأندية الجزائرية لمنافسات الكؤوس، فبالنسبة لمولودية وهران فتحصلت على ثلاث كؤوس عربية سنوات 1997، 1998، 1999 وكذا كأس العربية الممتازة. وبهذا تعتبر هذه الفترة المرحلة الذهبية في تاريخ كرة القدم الجزائرية حسب العديد من المتابعين والمختصين لعالم كرة القدم المستديرة حيث تمكنت الكرة الجزائرية من شق الطريق نحو فضاء الكرة الدولية وجسدت وجودها على مستوى المحافل الرياضية العالمية ولعل هذا مايفسره مشاركة المنتخبات الجزائرية على اختلاف فئاتها العمرية في المنافسات الجهوية والقارية والدولية¹.

¹السعيد خباطوا، "مقابلة صحفية"، جريدة الشباك، العدد 206، 03 أوت 1997، ص (07).

4.3.3 الكرة الجزائرية في أزمة:

أما بخصوص الآونة الأخيرة والضبط في الفترة الأخيرة الممتدة بين 1991- 2007 فإن كرة القدم الجزائرية عرفت تدهورا خطيرا على سمعة المنتخب الوطني على الصعيد الدولي والقاري حيث ظهر المنتخب الوطني في نهائيات كأس إفريقيا سنة 1992 بالسنغال بمستوى متواضع والخروج بإقصاء من الدور الأول رغم التشكيلة اللامعة من اللاعبين، كما أقصي من الدورة الموالية من المشاركة في دورة تونس 1994 وكان السبب إداري حيث تم إدراج اللاعب "كاروف" في مقابلة ضد السينيغال وهو معاقب من طرف الكاف يوم 10 جانفي 1993¹.

علاوة على ذلك خروج المنتخب الوطني من الدور الربع النهائي فيول في دورة غانا ونيجيريا سنة 2000 ثم تليها دورة 2002 التي أقيمت في الكامرون وكانت النتائج مثل سابقتها، وفي دورة تونس 2004 كان نصيب أبناء "رابح سعدان ونبيل شارف" الإقصاء من الدور الربع النهائي أمام منتخب المغرب، بعدها أنت الصدمة الكبرى حيث أقصي المنتخب الوطني من المشاركة في دورة مصر ولم يتأهل الخضر في الوصول إلى نهائيات كأس العالم بكوريا واليابان سنة 2002 هذا بالإضافة إلى عدم تأهله إلى نهائيات كأس إفريقيا في جانفي 2008 في غانا، ثم

¹جريدة الرأي، العدد 20، 11 جانفي 2002، ص (17).

الإقصاء من الدور النصف النهائي في أنقولا 2010، وعدم التأهل إلى دورة 2012 التي نظمت لأول مرة باشتراك دولتين غينيا الاستوائية والغابون، ثم الإقصاء من الدور الأول في جنوب إفريقيا 2013، ثم الإقصاء من الربع النهائي في دورة غينيا. 2015.

5.3.3 تلخيص لبعض الأحداث الهامة لكرة القدم الجزائرية:

- 1917: فتح قسم خاص بكرة القدم.
- 1921: ميلاد أول فريق في الجزائر (مولودية الجزائر).
- 1958: تكوين فريق جبهة التحرير الوطني.
- 1962: تكوين الفيدرالية الجزائرية برئاسة "محمد معوش".
- 1963: تنظيم أول بطولة وكأس فاز بالبطولة اتحاد العاصمة والكأس وفاق سطيف.
- 1965: أول مشاركة للجزائر في الألعاب الإفريقية ببرازافيل.
- 1967: أول تأهل للجزائر بكأس إفريقيا للأمم بإثيوبيا وألعاب البحر المتوسط.
- 1975: أو ميدالية ذهبية في كأس ألعاب البحر الأبيض المتوسط.
- 1976: أول كأس للأندية البطلة الإفريقية فاز بها فريق (مولودية الجزائر).
- 1980: أول نهائي في كأس إفريقيا للأمم ضد نيجيريا.
- 1980: أول مشاركة للألعاب الأولمبية في موسكو.
- 1982: أول تأهل للفريق الوطني لنهائيات كأس العالم بإسبانيا.

1990: فوز الفريق الوطني بكأس إفريقيا للأمم.

1997: أول كأس عربية لمولودية وهران بالإسكندرية.

1998: أول تتويج لفريق و داد تلمسان بالكأس العربية للأندية.

2000: أول تتويج لفريق شعبية القبائل بكأس الكاف¹.

10. شعبية كرة القدم:

إن كرة القدم بلغت من الشهرة ما لم تبلغه الرياضات الأخرى كما اكتسبت

شعبية كبيرة وظهرت في شدة الإقبال على ممارستها والتسابق على مشاهدة

مبارياتها في الملاعب وحتى في شاشات التلفزيون أو الاستماع لوصفها في

المذياع.

وتعتبر كرة القدم بدون منازع اللعبة الشعبية الأولى في العالم وقلّ إن تجد

بلدا في العالم لا يعرف أبنائها كرة القدم أو على الأقل لم يسمعوا بها وقد ذكر السيد

"جون ريمة" الرئيس السابق للاتحادية الدولية لكرة القدم قد قال مازحا "إن الشمس

لا تغرب أبدا على الإمبراطوريتين" دلالة على انتشار لعبة كرة القدم في مختلف

أرجاء المعمورة تجذب الصغار أو الكبار لممارستها أو مشاهدة مبارياتها، وبالرغم

أنه في السنوات الأخيرة ظهرت عدّة ألعاب نالت الكثير من الإعجاب والتشجيع إلا

أن كرة القدم بقيت أكثر الألعاب شعبية وانتشارا في العالم.

¹مجلة الحوادث، العدد 109، الصادرة في 23 أبريل 2000 بالجزائر، ص(10).

ولم يتأثر مركزها بالعكس فإننا نجد أنها تزداد شعبية وانتشارا وكانت دول أمريكا الجنوبية الثلاث لأروغواي والبرازيل والبراغواي في مسابقة كأس العالم من سنة 1930 قوى يشار إليها من حيث خطورتها من حيث الشعبية ذلك لأن غرامشبابها باللعبة بلغ حتى الجنون ومن المعروف أن لأروغواي فازت بكأس العالم مرتين ولعلك تدهش كيف وصلت هذه الدول إلى هذه المرتبة، حيث تتطلع البيانات والإحصائيات الآتية لسنة 1992¹.

لأوروغواي مساحتها 18000 كلم² أي ثلث مساحة فرنسا سكانها 2 مليون نسمة فيها 3600 نادي يضم 125000 لاعب.

البراغواي مساحتها 170000 كلم² عدد سكانها 1,5 مليون نسمة فيها 11000 نادي يضم 750000 لاعب.

ومن هذا يتضح أن جزء من سبعة عشر جزءا من سكان لأوروغواي يلعبون كرة القدم وهذه النسبة تكاد لا تصدق.

مما تقدم نستطيع وبسهولة أن ندرك سر جنون هذه الدول بهواية كرة القدم وأن نكشف الحرارة المتدفقة في نفوس جماهيرهم وسبب الحوادث المثيرة التي حدثت بكثرة في ملاعب كرة القدم ومما يزيد الدهشة يقول "عوض شعبان" أول شيء صدمني عند وصولي للبرازيل في عام 1953 هو شغف جميع أفراد الشعب

¹ إبراهيم علام، "كأس العالم لكرة القدم"، مرجع سابق، ص(34).

البرازيلي رجالاً ونساءً وشيوخاً وشباباً وأطفالاً بكرة القدم، بحيث لا تدخل منزلاً في "ريو" أو "ساو باولو" أو غيرها إلا يكون الحديث عن الفريق الفلاني أو اللاعب الفلاني¹.

11. المبادئ الأساسية لكرة القدم:

كرة القدم كأى لعبة من الألعاب لها مبادئها الأساسية المتعددة والتي تعتمد في إتقانها على إتباع الأسلوب السليم في طرق التدريب.

ويتوقف نجاح أي فريق وتقدمه إلى حد كبير على مدى إتقان أفراده للمبادئ الأساسية للعبة إن أي فريق كرة القدم الناجح هو الذي يستطيع كل فرد من أفراده أن يؤدي ضربات الكرة على اختلاف أنواعها بخفة ورشاقة ويقوم بالتمرير بدقة وبتوقيت سليم وبمختلف الطرق ويروض الكرة بسهولة ويسر واستخدام ضرب الكرة بالرأس في المكان والظروف المناسبين ويحاول عند اللزوم ويتعاون تعاوناً تاماً مع أعضاء الفريق في عمل جماعي منسق.

وصحيح أن لاعب كرة القدم يختلف عن لاعب كرة السلة والطائرة من حيث تخصصه في القيام بدور معين في الملعب سواء في الدفاع أو الهجوم، إلا أن هذا لا يمنع مطلقاً أن يكون لاعب كرة القدم متقناً لجميع المبادئ الأساسية إتقاناً تاماً.

¹مجلة الوطن الرياضي، العدد 89 الصادرة بتاريخ 12 أوت 1985 الجزائر.

وهذه المبادئ الأساسية لكرة القدم متعددة ومتنوعة، لذلك يجب عدم تعليمها في مدة قصيرة كما يجب الاهتمام بها دائماً عن طريق تدريب اللاعبين على ناحيتين أو أكثر في كل تمرين وقبل البدء باللعب.

وتقسم المبادئ الأساسية لكرة القدم إلى ما يلي:

- استقبال الكرة.
- المحاورة بالكرة.
- المهاجمة.
- رمية التماس.
- ضرب الكرة.
- لعب الكرة بالرأس.
- حراسة المرمى¹.

12. قواعد كرة القدم:

إن الجاذبية التي تتمتع بها كرة القدم خاصة في الإطار الحر (المباريات الغير الرسمية، ما بين الأحياء) ترجع أساساً إلى سهولتها الفائقة فليس ثمة تعقيدات في هذه اللعبة، ومع ذلك فهناك سبعة عشر قاعدة لسيير هذه اللعبة، وهذه

القواعد سارت بعدة تعديلات، ولكن لازالت باقية إلى الآن حيث سيق أول قوانين

¹حسن عبد الجواد، "كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية لكرة القدم"، ط 4، دار العلم للملايين،

بيروت، 1997، ص (25، 27).

كرة القدم إلى ثلاث مبادئ رئيسية جعلت من اللعبة مجالاً واسعاً للممارسة من قبل الجميع، وهذه المبادئ هي:

1.6. المساواة:

إن هذه اللعبة تمنح لممارستها فرصاً متساوية لكي يقوم بعرض مهاراته الفردية دون أن يتعرض للضرب أو الدفع أو المسك وهي مخالفات يعاقب عليها القانون.

2.6. السلامة:

تعتبر روح اللعبة وبخلاف الخطورة التي كانت عليها في العهود العابرة فقد وضع القانون حدوداً للحفاظ على سلامة وصحة اللاعبين أثناء اللعب مثل تحديد مساحة الملعب وأرضيتها وتجهيزهم من ملابس وأحذية للتقليل من الإصابات وترك المجال واسعاً لإظهار مهاراتهم بكفاءة عالية.

3.6. التسلية:

هي إفساح المجال للحد الأقصى من التسلية والمتعة التي يجدها اللاعب لممارسة كرة القدم، فقد منع المشرعون لقانون كرة القدم بعض التصرفات لا أخلاقية والتي تصدر عن اللاعبين تجاه بعضهم البعض.

13. قوانين كرة القدم:

ولقد وضعت هذه القوانين على شكل مواد وعددها سبعة عشر مادة

وسنتطرق إليها بالشكل التالي:

▪ القانون الأول: الملعب "الميدان":

طول ملعب كرة القدم يكون من (90 إلى 120متر) وعرضه من (45 إلى 90 متر)¹.

يجب أن يكون الملعب أو ميدان اللعب مستطيل، ويكون مخطط بخطوط

واضحة عرضها 12 سم حيث يقسم الملعب إلى نصفين متساويين بخط، حيث يرسم

في منتصفه دائرة قطرها (12، 9متر)، كما أن هناك خطوط تعين لنا منطقة

المرمى ومنطقة الجزاء على النحو التالي:

– **منطقة المرمى:** تحدد عند كل نهايتي ميدان الملعب حيث يرسم خطان عموديان

بزوايا قائمة على مسافة (5,5م) من الحافة الداخلية لكل قائم هذان الخطان يمتدان

داخل ميدان اللعب بنفس المسافة (5,5م) ثم يوصلان بخط موازي لخط المرمى².

– **منطقة الجزاء:** تحدد منطقة الجزاء عند كل من نهايتي ميدان اللعب كما يلي: يرسم

خطان عموديان على خط المرمى على مسافة (16,5م)، ويمتد هذان الخطان

داخل الملعب بنفس المسافة (16,5 م)، ثم يوصلان بخط موازي لخط المرمى،

وداخل منطقة الجزاء توضع علامة جزاء على بعد (11م) من نقطة المنتصف

¹حسن السيد أبو عبيدة، "الإعداد المهاري للاعبين كرة القدم"، طبعة 1، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية،

الإسكندرية، مصر، 2002، ص (13).

²الاتحادية الجزائرية لكرة القدم، "دليل تطبيقي لقوانين اللعبة"، دار الهدى، عين مليلة، الجزائر 2006، ص

(15).

بين القائمين، ويرسم نصف قوس خارج منطقة الجزاء من نقطة الجزاء قطرها (15,9م)، كما يحدد الملعب بأربعة قوائم توضع في زواياه وارتفاعها (1,5م) على الأقل برأس غير مدببة ورأية وترسم ربع دائرة قطرها (01م) من قائم رأية الركنية داخل ميدان اللعب.

■ القانون الثاني: الكرة:

يجب أن تكون الكرة مستديرة ومصنوعة من الجلد أو مادة مناسبة، محيطها لا يزيد عن (71,3سم) ولا يقل عن (68,2سم) وزنها عند ابتداء المباراة لا يزيد عن (440غرام) ولا يقل عن (400غرام)¹.

وضغط الهواء داخلها عند مستوى سطح البحر يكون مساويا ل (0,6 إلى (1,1) ضغط (600 إلى 1100 غ/سم²)².

■ القانون الثالث: عدد اللاعبين:

تلعب مباراة كرة القدم بين فريقين يتكون كل فريق من (11) لاعب ويكون احدهم حارسا للمرمى ويحمل ملابس متميزة عن باقي اللاعبين والحكم، ويمكن تعويض حارس المرمى من أحد رفاقه أثناء اللعب ويجب أن يعلم الحكم من طرف

¹حسن علي حافظ ومحمد الخطاب،"المواصفات القانونية للملاعب والميادين والأدوات الرياضية"، مكتبة القاهرة

الحديثة، القاهرة، 1972، ص (8، 13)

²رومي جميل، "فن كرة القدم"، مرجع سابق، ص (84).

قائد الفريق وفي حالة الطرد قبل بدأ المباراة فإن اللاعب الذي طرد يمكن تعويضه بأحد البدلاء ولكن في حالة طرد أحد البدلاء فلا يمكن تعويضه بأحد اللاعبين.

▪ القانون الرابع: معدات اللاعبين:

يجب على اللاعب ألا يستعمل أي معدات أو يلبس ما يشكل خطورة عليه

أو للآخرين وتكون المعدات الأساسية إجبارية للاعب في:

– قميص، تبان، "سروال قصير".

– جوارب وأحذية.

– واقي الساقين والذي يجب أن يكون مغطى بالجوارب ويكون مصنوع من مادة

ملائمة (مطاط أو بلاستيك أو ما شابه ذلك) بحيث يضمن نسبة معقولة من

الحماية.

▪ القانون الخامس: الحكم:

تدار مباراة كرة القدم بواسطة الحكم وهو الذي له السلطة الكاملة لتنفيذ

قانون اللعبة ويتخذ القرارات في كل الحالات وقراراته غير قابلة للنقاش، وهو

الوحيد من يحتسب وقت اللقاء، كما يمكنه إيقاف اللقاء إذا وجد أن صلاحياته

وسلطاته بدأت تضعف، وله الحق في منح إنذار إلى اللاعب عند القيام بسلوك غير

رياضي كما له الحق في الطرد، ويسمح أو يمنع أي أحد من الدخول إلى أرضية

الميدان وهو الذي يقوم بإيقاف اللقاء عند إصابة أي لاعب إصابة خطيرة كما يسمح

باستمرار اللعب عند خروج اللاعب المغير كما يجب أن يتأكد من شخصية

اللاعبين، ولا يترك اللاعبين يلعبون في حالة ما إذا كانت شخصية غير موثقة بالوثائق الرسمية كما يسمح بتسجيل احتياطين مؤهلين قبل بداية اللقاء، كما أنه يراقب اللعب ويسهر على سلامة اللاعبين دائماً، ويحترم أولويات الأفضلية، كما يعتمد في عمله على نصيحة الحكام المساعدين بخصوص الوقائع التي لم يراها كما يخطر الجهات المسؤولة بتقرير عن المباراة الذي يتضمن أي قرار تأديبي أتخذ ضد اللاعبين والجهاز الفني وأي وقائع أخرى حدثت قبل أو أثناء أو بعد المباراة¹.

▪ القانون السادس: الحكام المساعدون:

يكون حكام التماس اثنان يساعدون الحكم الرئيسي، وبدونهما لا يمكن لعب اللقاء، وتكمن مهمتهما في إعلان خروج الكرة كلية من الملعب، أي فريق له الحق في ركلة ركنية، ركلة المرمى أو رمية التماس كما يعلن عن تواجد اللاعب في موقف التسلل، وهو الذي يطلب التبديل من الحكم الرئيسي كما يمكن إيقاف اللعب بإعطاء إشارة للحكم الرئيسي إذا ما لاحظ حدوث سلوك غير رياضي خارج نطاق رؤية الحكم الرئيسي ودورهم معتبر ولياقتهم البدنية من الأمور التي يتوقف عليها السير الحسن للمباراة².

¹ مصطفى كامل محمود، "الحكم العربي وقوانين كرة القدم الخماسية"، ط 2، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1999، ص(16).

² الاتحادية الجزائرية لكرة القدم "دليل تطبيقي تبسيط قوانين اللعبة"، مرجع سابق، ص (32).

▪ القانون السابع: مدة المباراة:

تستمر المباراة لفترتين متساويتين مدة كل منهما (45 دقيقة) وتختلف مدة المباراة حسب الصنف والجنس، وبين الفترتين توجد استراحة مدتها (15 دقيقة)، كما يتم تعويض الوقت الضائع في أي شوط من شوطي المباراة، وهذا نتيجة إجراء تغيير أو إصابة اللاعبين ونقلهم إلى خارج الميدان أو تضييع الوقت من طرف اللاعبين وغيرها، وهذا الوقت يتم وفقا لتقدير الحكم، كما يمتد الوقت للسماح بتنفيذ ركلة الجزاء عند نهاية كل من فترتي المباراة، كما أنه يمكن تمديد الوقت وهذا عند انتهاء اللقاء بالتعادل والذي يسمى بالوقت الإضافي ويقسم على شوطين كل شوط (15 دقيقة) ولا يكون بإضافة استراحة ما بين الشوطين.

▪ القانون الثامن: بدء واستئناف اللعب:

عند بدء المباراة يتم إجراء قرعة باستخدام قطعة النقود والفريق الذي يكسب القرعة يختار إما المرمى أو الكرة، وضربة البداية يجب أن تمرر في ميدان الخصم الذي يتواجد على بعد (9,15 م) من الكرة والتي يقوم بها اللاعبون في بداية اللقاء و عند بداية الشوط الثاني من المقابلة أو عند بداية كل شوطين من الوقت الإضافي عند اللجوء إليه، كما يمكن إحراز الهدف مباشرة من ركلة البداية ولا تتم هذه الضربة إلا إذا توافرت الشروط الآتية.

- تواجد لاعبي كل فريق في نصف ملعبهم.

- تكون الكرة ثابتة على علامة المنتصف.

– يعطي الحكم الإشارة لبدء اللعب.

– لا يلمس اللاعب ضربة بداية الكرة مرة إلا إذا لمسها لاعب آخر.

ولو لمس لاعب ركلة بداية الكرة مرتين متتاليتين تحسب ركلة حرة غير

مباشرة يلعبها الفريق من مكان ارتكاب المخالفة.

وعند إيقاف الحكم للمباراة لأي سبب من الأسباب فإنه يتم استئنافها وذلك

بإسقاط الكرة بين لاعبين من مكان توقفت عنده اللعبة ولايبدأ اللعب إلا عندما تلامس

الكرة الأرض¹.

▪ القانون التاسع: الكرة في اللعب وخارج اللعب:

تكون الركلات الحرة إما مباشرة أو غير مباشرة وفي الحالتين يجب أن تكون

الكرة ثابتة، ففي حالة الركلة الحرة المباشرة فإذا ركلت الركلة داخل جهة الفريق

المنافس فإن الهدف يحتسب، أما إذا ركلت الكرة داخل مرمى جهة فريقك فتحسب

ركلة ركنية لصالح الفريق المنافس، أما في حالة الركلة الحرة غير المباشرة

فيحتسب الهدف فقط إذا لمست الكرة لاعب آخر قبل دخولها المرمى، فإذا دخلت

الكرة مرمى المنافس مباشرة تحتسب ركلة مرمى، أما إذا دخلت الكرة مرمى فريقك

تحتسب ركلة ركنية.

¹الاتحادية الجزائرية لكرة القدم "دليل تطبيقي تبسيط قوانين اللعبة"، مرجع سابق، ص(32).

وفي كلا الحالتين فإنه تصبح في اللعب فور ركلها أو تحريكها، وعلى اللاعبين أن يقفوا بصورة إجبارية على المسافة المقدرة لذلك أي على مسافة (9,15م) من الكرة بالنسبة للفريق الخصم، وإذا اقترب الخصم من الكرة أقل من هذه المسافة فإنه يعاد تنفيذ هذه الركلة، وإذا لمسها اللاعب المنفذ للركلة مرتين متتاليتين قبل أن يلمسها لاعب آخر فإنها تحسب ركلة غير مباشرة لصالح الفريق المنافس من مكان حدوث الخطأ.

▪ القانون الرابع عشر: ضربة الجزاء:

تحتسب ركلة جزاء ضد الفريق الذي يرتكب أحد الأخطاء التي يعاقب عليها بركلة حرة مباشرة داخل منطقة جزائه والكرة في الملعب، ويمكن تسجيل هدف مباشر من ركلة الجزاء، وتقذف الكرة في ضربة الجزاء من المكان المخصص لذلك، ويمتد الوقت لأخذ ركلة جزاء عند نهاية كل شوط من الوقت الأصلي أو الوقت الإضافي.

يجب أن يتواجد اللاعبون خارج منطقة الجزاء وخلف نقطة الجزاء على بعد لا يقل عن (9,15م) من نقطة الجزاء، ويجب أن يكون منفذ الركلة معروف، أما حارس المرمى فيكون على خط مرماه في مواجهة منفذ الركلة بين القائمين حتى تركل الكرة.

■ القانون الخامس عشر: رمية التماس:

عندما تجتاز الكرة بكاملها خط التماس سواء على الأرض أو في الهواء فإنها ترمى إلى داخل الملعب من النقطة التي اجتازت منها الخط وفي أي اتجاه بواسطة لاعب من الفريق المضاد لآخر لاعب لمس الكرة يجب على الرامي لحظة رمي الكرة أن يواجه الملعب وأن يكون جزء كتلت قدميه إما على خط التماس أو خارج التماس، يجب أن يستعمل الرامي كلتا يديه وأن يرمي الكرة من خلف وفوق رأسه، تعتبر الكرة في اللعب فور دخولها الملعب ولكن لا يجوز للرامي أن يلعب الكرة مرة ثانية إلا بعد أن يلمسها أو يلعبها لاعب آخر، ولا يجوز تسجيل هدف مباشرة من رمية التماس¹.

■ القانون السادس عشر: ركلة المرمى:

عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى فيما عدا الجزء الواقع بين قائمتي المرمى سواء على الهواء أو على الأرض ويكون آخر من لعبها أحد لاعبي الفريق المهاجم، فإنه يقوم أحد لاعبي الفريق المدافع بركلها مباشرة في الملعب إلى خارج منطقة الجزاء من نقطة الجزاء من نقطة داخل نصف منطقة المرمى الأقرب للنقطة التي خرجت منها الفترة الخارجية للملعب، فلا يجوز أن يمسك حارس المرمى الكرة بيديه من ركلة المرمى بغرض ركلها بعد ذلك في الملعب وإذا لم تركل الكرة خارج

¹ مفتي إبراهيم محمد، "الإعداد المهاري والخططي"، دار الفكر العربي، مدينة نصر، القاهرة، 1980،

منطقة الجزاء أي مباشرة في الملعب فإنه يجب إعادة الركلة، لا يجوز أن يلعب الراكل الكرة مرة ثانية إلا بعد أن يلمسها أو يلعبها لاعب آخر، لا يجوز تسجيل هدف مباشرة من هذه الركلة، يجب على لاعبي الفريق المضاد لفريق اللاعب الذي يلعب ركلة المرمى أن يكونوا خارج منطقة الجزاء حتى يتم ركل الكرة وتصبح حتى يتم ركل الكرة وتصبح خارج منطقة الجزاء¹.

▪ القانون السابع عشر: الركلة الركنية:

عندما تجتاز الكرة بأكملها خط المرمى فيما عدا الجزاء الواقع بين قائمتي المرمى في الهواء أو على الأرض ويكون آخر لاعب لعبها من الفريق المدافع، فإن أحد لاعبي الفريق المهاجم يلعب الركلة الركنية أي يضع الكرة بكاملها داخل ربع الدائرة لأقرب قائم راية ركنية والذي يجب عدم تحريكه ثم تركل من هذا الوضع، يجوز تسجيل هدف مباشرة من هذه الركلة، يجب على لاعبي الفريق المضاد للاعب الذي ينفذ الركلة الركنية عدم الاقتراب (تخطي) مسافة أقل من عشر ياردات (9,15م) من الكرة حتى تكون في الملعب، يجب على لاعب الركلة أن لايلعب الركلة مرة ثانية إلا بعد أن يلمسها أو يلعبها لاعب آخر^{2,3}.

¹ علي خليفة العنشري وآخرون، "كرة القدم"، بدون طبعة، الجماهيرية العربية الليبية، 1987، ص(29).

² سامي الصفار "كرة القدم"، ج1، بدون طبعة، دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة الموصل العراق، سنة 1982،

ص(29).

14. طرق اللعب في كرة القدم:

إن لعبة كرة القدم لعبة جماعية ولذلك فإن جميع قدرات اللاعبين ومهاراتهم الفنية تجتمع لتنتهي إلى غرض واحد وهو المصلحة العامة للفريق، ولا بد أن تتناسب طريقة اللعب للفريق مع اللياقة البدنية والمستوى الفني والكفاءة الفردية لجميع لاعبي الفريق.

1.8. طريقة 2,4,4:

وهي الطريقة التي نالت بها الأرجنتين كأس العالم سنة 1986م ويجب على الفريق أن يتمتع بلياقة بدنية عالية وحسن التصرف في أداء المهارات المختلفة لأن هذه الطريقة تتطلب التعاون بين الهجوم والدفاع بحيث يزداد عدد اللاعبين في كلتا الحالتين (الدفاع والهجوم) وإشراك خط الوسيط الذي يعمل على تحليل دفاع الخصم.

2.8. طريقة متوسط الهجوم المتأخر M.M:

وفي هذه الطريقة يكون الجناحان ومتوسط الهجوم على خط واحد خلف ساعدي الهجوم المتقدمين على الأمام، للهجوم بهما على قلب هجوم الخصم، ويجب على متوسط الهجوم سرعة التمريرات المفاجئة وسرعة الجناحين للهروب من ظهري الخصم.

3.8. طريقة 3,3,4:

وتمتاز هذه الطريقة بأنها طريقة دفاعية وهجومية وتعتمد أساسا على تحرك اللاعبين وخاصة لاعبي خط الوسط، ومن الممكن للظهير أن يشارك في عملية الهجوم على فريق الخصم وكما أن هذه الطريقة سهلة الدراسة والتدريب.

4.8. طريقة 4,3,3:

وهي طريقة دفاعية هجومية تستعمل للتغلب على طريقة الظهير الثالث، وينتشر اللعب بها في روسيا وفرنسا، ويكون الفريق بهذه الطريقة في حالة هجوم شديد عندما تتواجد الكرة مع خط الهجوم أو خط الوسط.

5.8. الطريقة الدفاعية الإيطالية: 1,3,2,4:

وهي طريقة دفاعية بحتة وضعها المدرب الإيطالي (هلينكوهيريرا) بغرض سد المرمى أمام المهاجمين

6.8. الطريقة الشاملة:

وهي طريقة هجومية ودفاعية في نفس الوقت حيث تعتمد على جميع اللاعبين في الهجوم وفي الدفاع.

7.8. الطريقة الهرمية:

ظهرت في إنجلترا سنة 1989م وقد سميت هرمية لأن توزيع اللاعبين الأساسيين في أرض الملعب يشبه هرما قمته حارس المرمى وقاعدته خط الهجوم (حارس المرمى، اثنان دفاع، ثلاثة خط الوسط، خمسة مهاجمين)¹.

15. العوامل النفسية المحققة لثبات أداء اللاعبين الحركي خلال المنافسة:

يعني المقدرة أو الإمكانية في المحافظة المستمرة عن مستوى عالي من الكفاءة الحركية سواء خلال الظروف القصوى للتدريب أو المنافسات وفي إطار حالة تقنية إيجابية ومن مؤثرات العوامل النفسية نذكر ما يلي:

- الصفات العقلية ودرجة ثباتها (تذكير الإنسان، سرعة رد الفعل، التصور).
- الصفات الشخصية ودرجتها سواء من حيث الشدة أو الثبات والاستقرار أو الاتزان العاطفي بلاعب مستوى التنافس أو الطموح النفسي ودرجة تعبيره أو تبدليه على ضوء خبرات الفشل والنجاح التي يحققها اللاعب، ومستوى نمو العمليات العصبية والنفسية والمقدرة على تحملها.
- القدرة على التحكم في الحالة النفسية قبل وأثناء المنافسة تحت مختلف الظروف أو الدوافع والأشكال سواء كانت لصعوبات داخلية أو خارجية، فالتحكم الواعي في تلك الحالة من خلال التدريب اليومي المنتظم يساعد على الارتفاع بدرجة الثبات خلال المنافسة.

¹حسن أحمد الشافعي، "تاريخ التربية البدنية في المجتمعين العربي والدولي"، بدون طبعة، منشأة المعارف

بالإسكندرية، مصر، 1998م، ص (23).

– العلاقات النفسية والاجتماعية بين أفراد الفريق (في المنافسات الجماعية) والتي تساعد على الأداء الثابت للفريق وأفراده في درجة الانسجام الذهني والنفسي لأفراد الفريق.

– القيادة النموذجية ودورها في الحفاظ على هيئة ومكانة الفريق والاعتراف به وبتفانيه، الاعتراف وعدم التهاون بإمكانيات المنافسين.

16. العوامل المؤثرة على درجة الثبات الرياضي للاعب خلال المنافسة:

هي ظروف مرتبطة بالمنافسات مثل الظروف الجوية، الإضاءة، الخصائص المعمارية والهندسية للملعب أو القاعات، عدم توفر أماكن ملائمة لراحة اللاعبين أو خلع ملابسهم أو للإحماء الجيد.

– خصائص ومواصفات الفريق المنافس وانجازاته.

– سلوكيات الأفراد المحيطين مثل: المتفرجين، المدرب، مرافق الفريق الآخر، أو الحكام.

– الإصابات التي قد يتعرض لها اللاعب أو الزملاء في الفريق، التغيير الموضوعي لأفعال الزملاء المنافسين.

17. تطوير أهداف التحدي:

كما هو معروف أن هناك حالة مثلى للرياضيين من الناحية البدنية والنفسية ترتبط بتحقيق أفضل أداء وهو ما يطلق عليه الطاقة المثلى، ومصدر زيادة الطاقة

النفسية يمكن أن يتم من خلال مصادر سلبية مثل زيادة الضغط، القلق والخوف من الفشل... إلخ.

ويمكن أن يتم من خلال مصادر إيجابية يأتي في مقدمتها إثارة دافع التحدي للرياضي، حيث أن هذا الأخير يساعد في الوصول الرياضي إلى حالة الطاقة المثلى والتي تتميز بالثقة في النفس، التفكير الإيجابي، الدافعية العالية، التحكم في القلق، الاستمتاع بالأداء وزيادة تركيز الانتباه... إلخ¹.

18. تدعيم ثقة الرياضي بنفسه:

تتضمن المنافسة الرياضية في طياتها خبرات النجاح والفشل ويلاحظ أن اللاعب الذي يتمتع بالثقة في النفس يقترح لنفسه أهدافا واقعية، بينما اللاعب الذي تنقصه الثقة في النفس يخاف من الفشل لدرجة كبيرة مبالغ فيها، وينعكس ذلك عادة على حالته النفسية من زيادة القلق وضعف التركيز والاهتمام نحو نقاط الضعف مما يعيق التركيز على النقاط الإيجابية والشعور بالرضا ومن الأهمية استخدام الأساليب الملائمة لتنمية اللغة في النفس للاعبين كوقايتهم من الآثار النفسية السلبية، ويتحقق ذلك من خلال:

1.12. خبرات النجاح:

¹فضيل موساوي، عبد القادر قلال، عامل الضغط النفسي ومدى انعكاساته على أداء الرياضي أثناء المنافسة، ص(77).

يعتبر أهم عامل يساهم في بناء الثقة وهو الإنجازات التي يحققها اللاعب،
بمعنى أن اللاعب الذي يتميز أداءه بالنجاح يزيد من ثقته في المستقبل.

2.12. الأداء بالثقة:

إن حرص اللاعب على الأداء بثقة يساعد على الاحتفاظ بروح معنوية عالية
حتى أثناء الأوقات الصعبة من المباراة إضافة على ذلك يجعل المنافس غير مدرك
بالتحديد ما هي المشاعر التي تميز هذا اللاعب.

يؤثر هذا النوع من التفكير في مقدار الثقة حيث يلاحظ أن بعض اللاعبين
وخاصة قبل المنافسات الهامة يسيطر عليهم التفكير السلبي الذي يركز على نقاط
القوة في المنافس، وفي المقابل نقاط وجوانب الضعف في قدراته، وهذا النوع من
التفكير السلبي يؤثر في ثقة اللاعبين في نفوسهم وتدعيم الحالة النفسية السلبية، بينما
الأفضل أن يعتاد اللاعب التفكير الإيجابي الذي يدعم ثقته في نفسه مثل: مراجعة
خبرات النجاح السابقة وتذكر أفضل مستوى أداء سابق، والتركيز على تحقيق
أهداف الأداء وبذل الجهد بصرف النظر عن النتائج¹.

¹أسامة كامل راتب، "قلق المنافسة" (التدريب الاحتراف الرياضي)، ص(203).

خلاصة:

تعتبر رياضة كرة القدم اللعبة الأكثر انتشارا في العالم منذ القدم فأصبحت الرياضة التي تفرض نفسها على كافة الأصعدة، بفضل ما خصص لها من إمكانيات كبيرة من طرف الدول التي جعلتها في مقدمة الرياضيات التي يجب تطويرها والنهوض بها للوصول إلى المستوى العالمي.

وهذا لا يتسنى إلا إذا عرفنا متطلبات هذه الرياضة، الأكيد أن أهم عضو في هذه الرياضة هو اللاعب ولهذا يجب الاهتمام به ومعرفة الصفات والخصائص التي يجب أن تتوفر فيه كي يكون دورة ايجابية في هذه المعادلة وإعطاء النتائج المرجوة منه.

ولعل ما يجعل هذا اللاعب في أحسن الظروف هو التدريب المنظم والمدروس ولهذا وضعت مدارس لتعليم كرة القدم وتكوين اللاعبين والمدربين وتعليم طرق لعبها وتطوير هذه الطرق لرفع مستوى الأداء لدى اللاعبين، ولتنظيم هذه اللعبة وضع المختصون مجموعة من المبادئ والقوانين لتنظيمها والمحافظة على سلامة اللاعبين وإتباع الأسلوب السليم في طرق التدريب ومن كل هذا فإن للاعب كرة القدم العديد من الجوانب التي يجب الاهتمام بها كي يصل إلى أعلى مستوى من الاحترافية العالمية.

الدراسة الميدانية

الفصل الرابع

الاجراءات الميدانية

تمهيد

- 1 - الدراسة الاستطلاعية.
 - 2 - مجتمع وعينة الدراسة.
 - 3 - متغيرات الدراسة.
- خلاصة.

تمهيد:

تعد الدراسة الميدانية وسيلة هامة من أجل الوصول إلى الحقائق الموجودة في مجتمع الدراسة، عن طريق الميدان حيث يمكننا من جمع البيانات وتحليلها وهذا كله لتدعيم الجانب النظري وتأكيد، وكما هو معلوم أن الهدف من الدراسة هو البرهنة على صحة الفروض أو خطأها، لذلك سنحاول أن نلم بجميع الإجراءات الميدانية قصد الوصول إلى الغاية تسعى إليها البحوث عموما وهي الوصول إلى الأهداف المسطرة، ونظرا للظروف الوبائية القاسية التي يمر بها البلد الا أنه تعذر علينا إجراء دراسة ميدانية.

الدراسة الاستطلاعية:

البحوث الاستطلاعية هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة، لم يتطرق إليها أي باحث من قبل ولا تتوفر عنها بيانات أو معلومات أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها و جوانبها.(ناصر ثابت، 1984، 47) (والدراسة الاستطلاعية تهدف إلى معرفة ملائمة ميدان الدراسة (طلبة إعلام واتصال رياضي بجامعة المسيلة) لإجراءات البحث الميدانية ، والتأكد من صلاحية الأداة المستخدمة والصعوبات التي قد تعترض الباحث في التجربة الميدانية. وفي دراستنا هذه والتي نتناولنا فيها موضوع :

"تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم" حيث كنا سنتوجه إلى نادي اهلي برج بوعريريج، ونطرح عليهم مجموعة من الأسئلة والانشغالات التي تهمهم، ولكن لم نتوجه اليهم وذلك بسبب تفشي وباء COVID 19 كورونا.

1 1 - أهداف الدراسة الاستطلاعية:

لقد تمثلت أهداف الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها في النقاط التالية:

- جمع الدراسات السابقة والتراث النظري.
- ضبط إشكالية الدراسة.
- التعرف على خصائص المجتمع عامة والعينة خاصة.
- الوقوف على بعض الصعوبات التي يمكن أن يواجهها الباحث عند التطبيق خاصة.

1 2 - إجراءات الدراسة الاستطلاعية:

بعد القيام بالإجراءات الإدارية اللازمة تم اختيار متقنة جابر بن حيان بالمسيلة لإجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة الممتدة بين: 2014/09/29 إلى 2014/10/24، تم تطبيق مقياس المشكلات النفسية لجزاء العصيبي على (24)

للاعب، الذي تم إعداده من طرف الباحثة، بغرض قياس خصائصه السيكمترية لتأكد من صلاحيته لتطبيق.

1 3 - منهج الدراسة:

من أجل تحليل ودراسة الإشكالية المطروحة واستجابة لطبيعة الموضوع قد اعتمدنا المنهج الوصفي.

يعرف المنهج أنه "مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى

الحقيقة في العلم"

يعتبر المنهج ضروري في أي بحث علمي، لأنها الطريق الذي يستعين به الباحث، ويتبعه في كل م ارحل دراسته، بغية الوصول إلى نتائج علمية موضوعية، يمكن تعميمها مستقبلاً في البحوث والدراسات الاجتماعية. واختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة لا يأتي بصدفة والعشوائية، أو ميل الباحث ورغبته في اختيار منهج معين، بل موضوع الدراسة من جهة وأهدافها من جهة أخرى هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب، وقد كنا سنستخدم المنهج الوصفي لأنه المنهج المناسب لهذه الدراسة. يعرف على أنه "المنهج الوصفي الذي يهدف أيضاً للتوصل إلى نتائج حول الظواهر أو المشكلات المدروسة بما يمكن من تخطيطها مستقبلاً ، وهو يستخدم أساساً في مجال علم الاجتماع ، ولكنه انتقل بعد ذلك لعلوم أخرى وأصبح يطبق فيها على نطاق واسع ومنها : القانون ، والسياسة ، وعلم النفس(أكاديمية البحث العلمي والتطوير، يوم

متغيرات الدراسة:

استناداً إلى فرضيات الدراسة تبين لنا وبشكل جلي أن هناك متغيرين أحدهما مستقل المتغير المستقل: وهو الذي يحدد المتغيرات ذات الأهمية ويطلق عليه، والآخر تابع أحيانا بالمتغير التجريبي، أي ما يقوم الباحث بتثبيته للتأكد من تأثير حدث معين، وتعتبر ذات أهمية خاصة من حيث أن يتم التحكم فيها ومعالجتها ومقارنتها،

والمتغير المستقل عبارة عن المتغير التي يفرض الباحث أنه السبب أو الأسباب لنتيجة معينة ودراسة تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر، وفي دراستنا هذه تم تحديد المتغير المستقل أي السبب من موضوع الدراسة وهو مواقع التواصل الاجتماعي.

المتغير التابع: هو المتغيرات الناتجة عن العمليات التي تعكس الأداء أو السلوك، وعلى ذلك فإن المثير هو المتغير المستقل، بينما الاستجابة تمثل المتغير التابع، هذا الأخير في دراستنا هو: العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم.

1-4- مجتمع و عينة الدراسة:

ان اختيار العينة المناسبة للدراسة من العناصر الأساسية والمهمة في بداية العمل الميداني، انطلاقاً من موضوع الدراسة المتمثلة في تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم، حيث بلغ حجم مجتمع الدراسة 24 لاعبا.

1-5- عينة الدراسة:

فريق أهلي برج بوعريريج ونظراً لصغر حجم العينة الدراسة اتبعنا أسلوب المسح الشامل في اختيار عينة الدراسة وذلك بالطريقة المقصودة لكي تسهل لنا إمكانية الدراسة الميدانية ويشترط ان تكون العينة ممثلة لمجتمع الدراسة أحسن تمثيل بغرض الحصول على ادق النتائج بغية تعميمها على المجتمع الأصلي.

خلاصة:

على ضوء ما سبق تم تحديد الهيكل العام للدراسة من خلال ضبط الإشكالية وأهدافها بالإضافة إلى استعراض مجموعة من الدراسات السابقة التي لها علاقة بالبحث وفي الأخير عرضت فرضيات البحث.

الفصل الخامس

عرض وتحليل ومناقشة النتائج

تمهيد.

عرض نتائج الدراسة:

مناقشة نتائج الدراسة.

خلاصة.

تمهيد:

بعد إجراءات المعالجة الإحصائية، باستخدام أدوات الدراسة، سوف يتم عرض ومناقشة نتائج الدراسة وفقا لفرضيات الدراسة ومتغيراته.

1. / عرض الدراسات السابقة:

1-1- دراسة مريم نريمان نوما

بعنوان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات

الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمين موقع فيسبوك في الجزائر.

لقد هدفة هذه الدراسة الى الكشف عن أثر استخدام مواقع الشبكات

الاجتماعية في العلاقات الاجتماعية من خلال دراسة عينة من مستخدمين

فيسبوك في الجزائر، ولقد انطلقت من الإشكالية التالية: ما أثر استخدام مواقع

الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟ وقامة ببناء الفرضيات التالية:

- تختلف طرق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لدى الجزائريين من مستخدم الى آخر تبعا لمتغيري الجنس والسن.
- يلجأ مستخدمو موقع فيسبوك في الجزائر إليه بسبب فراغ اجتماعي وعاطفي.
- استخدام فيسبوك يؤدي الى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الاجتماعية ويقلل من اتصال المستخدم الشخصي بعائلته وأصدقائه.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت أداة الاستبيان لجمع

المعلومات من المبحوثين، كما توصلت الدراسة الى ان المبحوثين يقضون أكثر من

ثلاث ساعات في اليوم على موقع فيسبوك، و أوضحت الدراسة الى ان هناك فروق

ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث استخدام الموقع، في حين يستخدم

المبحوثون فيسبوك من أجل التواصل مع الالهل والاقارب والأصدقاء الى جانب

التتقيف ويدخل اغلب المبحوثين الى فيسبوك بهوياتهم الحقيقية بنسبة 66.0% بينما

يفضل 33.33% الدخول بهوية مستعارة ويستخدم هؤلاء الهوية الحقيقية حتي يتم

التعرف عليهم من طرف معارفهم بينما يبرر مستخدمو الهوية المستعارة اختيارهم

بتصرف بحرية اكبر على الموقع بنسبة 57.77% بينما 23.33% منهم يتخوفون من

ان يتعرف على الاخرين، في حين اوضحة ان أفراد العينة أكثر من 37 سنة

يتعاملون مع فيسبوك بنوع من الوعي من حيث الاستخدام واختيار الأصدقاء، بينما المبحوثين من فئة 15 إلى 25 سنة هم الأكثر استخداماً للأسماء مستعارة مقارنة ببقية الفئات.

1-2- دراسة مودي وقاندي (2013):

"تأثير إدمان الفيسبوك على نمط الحياة وبعض الأنشطة ال رياضية لدى الشباب الهندي"

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير إدمان الفيسبوك على الشباب الهندي والتحقق ما إذا كان بإمكانه أن يغير أسلوب الحياة ومعرفة مختلف النشاطات الترفيهية المتعلقة بذلك لدى عينة من الشباب الهندي، استخدم في هذه الدراسة المنهج التدريبي وطبقت الدراسة على (100) للاعب جامعي من ثقافات متعددة يستعملون الفيسبوك في الجامعة الخاصة في (Gujarat)، تتراوح أعمارهم بين (7-20) سنة منهم (77%) منهم ذكور و (23%) ذكور، طبق عليهم مقياس إدمان الفيسبوك (IAT)، بني بالاستعانة إلى مقياس (كامبرلي يونغ) للإدمان على الانترنت واستبيان تأثيرات الإدمان على الفيسبوك، بني من طرف الباحثين، تم التوصل إلى مجموعة النتائج منها:

- نسبة كبيرة من العينة مدمنة على الفيسبوك أو مهددة بذلك بنسبة مقدرة بـ (67%).

من أهم التأثيرات الناجمة على إدمان الفيسبوك لدى عينة الدراسة هي (الغضب والإحباط، الملل، الحزن).

II. / التعليق على الدراسات السابقة ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة:

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات المشابهة والدراسة الحالية.

مناقشة نتائج الدراسة الأولى:

قدمت الدراسات المذكورة نماذج وأمثلة كثيرة للأهداف وأساليب وإجراءات ونتائج أخذة في جملتها صيغا علمية ولها في هذه الدراسة فوائد كثيرة وفي نواحي متعددة ومن خلال استعراضنا لهذه الدراسات تمكنا من استخلاص الملاحظات التالية:

من حيث المنهج: كلهما استخدم المنهج الوصفي لملائمته نوع دراستنا من حيث أدوات جمع البيانات: اتفقت دراستنا حيث استعملت الاستبيان من حيث اختيار طريقة اختيار العينة. كلهما تم اختيار عينة بطريقة عشوائية.

في ضوء ما تم استعراضه في الدراسات السابقة، يمكن استخلاص، بأنها جاءت متنوعة في تناولها لمتغيرات الدراسة، إما منفصلة كدراسة **مريم نريمان** **نومار** التي تناولت "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية دراسة عينة من مستخدمين موقع فيسبوك في الجزائر" من بين الدراسات التي تناولت تأثير إدمان الفيسبوك على نمط الحياة وبعض الأنشطة ال رياضية لدى الشباب الهندي"، التي تناولت متغيرين لهما علاقة بمتغيرات الدراسة وهما متغير استخدام شبكات التواصل "الفيسبوك" والعلاقات الاجتماعي ومتغير كرة القدم. إضافة إلى ذلك فإن هذه الدراسات تعددت أهدافها واختلفت، من هنا تبرز أهمية الدراسة الحالية، لكونها تنفرد بجمع متغيري تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم ومن جهة أخرى اختصت الدراسة الحالية بدراسة المتغيرين في النادي الرياضي.

مناقشة نتائج الدراسة الثانية:

تناولت هذه الدراسة "تأثير إدمان الفيسبوك على نمط الحياة وبعض الأنشطة الرياضية لدى الشباب الهندي" فإن هذه الدراسة تشبه دراستنا الحالية وذلك من خلال:

من حيث المنهج: كلهما استخدم المنهج الوصفي لملائمته نوع دراستنا من حيث أدوات جمع البيانات: اتفقت دراستنا حيث استعملت الاستبيان من حيث اختيار طريقة اختيار العينة. كلهما تم اختيار عينة بطريقة عشوائية.

في ضوء ما تم استعراضه في الدراسات السابقة، يمكن استخلاص، بأنها جاءت متنوعة في تناولها لمتغيرات الدراسة، إما منفصلة كدراسة مودي وقاندي التي تناولت "تأثير إدمان الفيسبوك على نمط الحياة وبعض الأنشطة الرياضية لدى الشباب الهندي" دراسة عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي "من بين الدراسات التي تناولت تأثير إدمان مواقع التواصل الاجتماعي على نمط الحياة وبعض الأنشطة الرياضية لدى الشباب الهندي"، التي تناولت متغيرين لهما علاقة بمتغيرات الدراسة وهما متغير استخدام شبكات التواصل "الفيسبوك" والعلاقات الاجتماعية ومتغير كرة القدم. إضافة إلى ذلك فإن هذه الدراسات تعددت أهدافها واختلفت، من هنا تبرز أهمية الدراسة الحالية، لكونها تتفرد بجمع متغيري تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم ومن جهة أخرى اختصت الدراسة الحالية بدراسة المتغيرين تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في نادي رياضي من الهند.

مناقشة النتائج في ضل الفرضيات:

بعد تحليلنا للنتائج ومناقشتها على ضوء الفرضيات تبين ان شبكات التواصل الاجتماعي لاها تأثير على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم داخل وخارج الفريق حيث حاولت هذه الدراسة ومن خلال محاورها لأثر شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم وبعد انهائنا من عرض النتائج استخلصنا عدة نتائج هامة وتوصلنا إلى إثبات صحة الفرضيات التي قمنا بطرحها ونستنتج ما يلي:

- ان مواقع التواصل الاجتماعي أفضل وأسرع الآليات للحصول على المعلومات
- تأثر شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبي كرة القدم.
- تأثر شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبين كرة القدم داخل الفريق من خلال تماسك اللاعبين ببعضهم البعض.
- تأثر شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبين كرة القدم خارج الفريق من خلال تواصلهم مع بعضهم البعض.
- وفرت مواقع التواصل الاجتماعي فضاءا رحبا لكافة المستخدمين للممارسة حرية التعبير والرأي في كافة القضايا الرياضية خاصة فيما يتعلق بفريق كرة القدم.

خلاصة:

من خلال ما تم استعراضه في هذا الفصل من نتائج ومناقشتها على ضوء الفرضيات، نكون قد توصلنا إلى النتائج النهائية للدراسة، وتم تفسيرها بالاعتماد على ما تم استعراضه سابقا من دراسات سابقة، و تراث نظري، وخصائص للعينة.

خاتمة

من خلال معالجتنا المتواضعة لهذا الموضوع، ورغم الصعوبات التي واجهتنا في انجاز هذه المذكرة كقصر المدة الزمنية التي حالت دون التوسع والتدقيق أكثر في جوانب هذا الموضوع الخاص بدراسة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية بين لاعبين كرة القدم، فإنه استطعنا ولو بالقسط القليل توضيح أهم الجوانب المتعلقة بالموضوع بشكل عام.

وعلى هذا فإنه قد أدركنا من خلال هذا العرض البسيط أن مواقع التواصل الاجتماعي تعد من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي استحوذت على حيز كبير من اهتمام أفراد الأسر الجزائرية بصفة عامة والأسرة (البرايجية تحديدا)، الذين أصبحوا يعتمدون عليها في حياتهم اليومية بطريقة واضحة. على الرغم مما تحملهم من صالح وطالح، والتناقض والتداخل بين الحسن والسيئ ومن هنا يأتي الانشغال المشروع والاهتمام الضروري بالتفكير في تعليم وتدريب وتوجيه وتاطير أفراد الأسر للتعامل الايجابي مع كل المواقع الاجتماعية.

اقتراحات الدراسة

توصيات واقتراحات الدراسة:

وبالاستناد إلى النتائج التي توصلت إلى الدراسة يمكن أن نوصي بما يلي:

- ضرورة إجراء المزيد من الدراسات عن مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها الاجتماعية المختلفة حتى تكون النتائج قابلة للتعميم بشكل أمثل، حيث تبقى نتائج هذه الدراسة محدودة ضمن عينة البحث التي لا يفوق عددها الخمسين أسرة وبالتالي صعوبة التعميم هنا على كل أسر المجتمع الجزائري.

- ضرورة تنظيم دورات لتوعية أفراد الأسر على اختلاف أجناسهم وأعمارهم ومستواهم التعليمي على حسن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واستثمار الفوائد العلمية والثقافية والاجتماعية التي لا تتعارض مع القيم الأخلاقية المستفادة من عمق المجتمع وعاداته وتقاليدته.

- ضرورة إجراء دراسات للتعرف على معوقات توظيف تكنولوجيات الاتصال الحديثة ووضع خطط علاجية لكل آثارها السلبية للتغلب عليها.

قائمة المراجع

قائمة المراجع.

1. مجلة الحوادث، " العدد 118، 23 ماي 1986، الجزائر،
2. مجلة الوطن الرياضي، العدد 89 الصادرة بتاريخ 12 أوت 1985 الجزائر.
3. جريدة الرأي، العدد 20، 11 جانفي 2002،
4. *Samuel Ebersole (2000) , uses and gratification of the web among students , (on line -),<http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue1/ebersole.html>*
- J.pbertrand.Technique Commercial,Algérie, Berti Edition-1994,.
5. رومي ميل، "فن كرة القدم"، ط 2، دار النفائس، بيروت، 1986،).
6. حسن عبد الوهاب، "كرة القدم"، دار المعلمين، بيروت، 1998،
7. مصطفى ربحي عيان: مرجع سبق ذكره،.
8. السعيد خباطوا، " مقابلة صحفية "، جريدة الشباك، العدد 206، 03 أوت 1997،
9. - علي خليل شقرة: المرجع السابق،
10. محمد منصور، " الكرة الجزائرية فوز مستحق "، جريدة الشباك، العدد 26، الجزائر، 26 نوفمبر 1993،
11. حسن عبد الجواد، "كرة القدم"، ط 7، دار العلم للملايين، بيروت، لبنان، 1984،
12. فيصل رشيد عياش الديلمبول حمر عبد الحق، "كرة القدم"، المدرسة العليا لأساتذة التربية البدنية و الرياضية، مستغانم 1997
13. مختار سالم " كرة القدم لعبة الملايين "، ط 2، مكتبة المعارف بيروت لبنان، 1998،
14. مصطفى كامل محمود، " الحكم العربي وقوانين كرة القدم الخماسية "، ط 2، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1999.
15. - رضا عبد الواجد أمين ، مرجع سابق ،

قائمة المراجع.

16. - مرفت الطرابيشي ، عبد العزيز السيد مرجع سابق
17. جميل نظيف، " موسوعة الألعاب الرياضية المفضلة "، ط 1، درا الكتب العلمية، بيروت، 1993،
18. حسن السيد أبو عبيدة، " الإعداد المهاري للاعبين كرة القدم"، طبعة 1، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر، 2002،
19. فيصل رشيد عياش ولحمر عبد الحق، "كرة القدم"، مرجع سابق،
20. سامي الصفار وآخرون، "كرة القدم"، ج 1، ط 2، بدون تاريخ،
21. علي محمد بن فتح محمد، المرجع السابق،
22. مختار سالم، "كرة القدم لعبة الملايين"، مرجع سابق
23. حسن عبد الودود، " كرة القدم "، مرجع سابق
24. علي فجوة: الأسس العلمية للعلاقات العامة، مصر، عالم الكتاب، 1988،
25. محمد منصور، "جريدة الشباك"، مرجع سابق،
26. إبراهيم علام، " كأس العالم لكرة القدم "، مرجع سابق،
27. المذكرة الرياضية، "كأس العالم لكرة القدم"، مرجع سابق،
28. -رضا عبد الواحد أمين ، مرجع سابق ، ،
29. إبراهيم علام، "كأس العالم لكرة القدم"، مرجع سابق،
30. إبراهيم علام، " كأس العالم لكرة القدم "، مرجع سابق ،
31. أسماء بن داود، المرجع السابق،
32. محمد محفوظ الزهري: مرجع سبق ذكره،
33. علي خليل شقرة، المرجع السابق،
34. رومي جميل، "فن كرة القدم"، مرجع سابق،
35. محمد الحماحمي واحمد سعيد: المرجع السابق،
36. أسماء بن داود: المرجع السابق ،

قائمة المراجع.

37. مرزوق عبد الحكم العادلي ، مرجع سابق ،
38. إبراهيم وهبي فهد كنجو عبود كنجو: مرجع سبق ذكره،
39. عادل حسن: العلاقات العامة، ط3، بيروت، دار النهضة العربية، 1984،
40. مصطفى ربحي عيان: مرجع سبق ذكره،
41. حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد ، مرجع سابق
42. حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد ، مرجع سابق ،
43. حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد مرجع سابق ،
- a. حسين عبد الحميد، 1997
44. محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر، مصر، 2004 ، Lyve ,
le marketing les choit des l'action commercial, opu :Chirouze
Alger, 1987
45. السيد حنفي عوض: سوسيولوجيا العلاقات العامة، جامعة أسيوط، كلية
الآداب لسوهاج، 1982،.
46. حزام فلاح أكشر: برامج العلاقات العامة ومدى تحقيقها لأهدافها، رسالة
ماجستير، جامعة نايف العالبية للعلوم الأمنية الرياض
47. حزام فلاح أكشي: مرجع سبق ذكره.
48. حمدي حسن ، : الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام، دار الفكر العربي،
القاهرة، مصر، 2004،
49. صالح خليل ابو اصبع ،الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ط3،
دار أرام، عمان، الأردن، 1999.
50. صالح خليل أبو أصبع: العلاقات العامة والاتصال الإنساني، ط1، عمان،
مكتبة دار الشروق، 1998،.

قائمة المراجع.

51. عبد السلام أبو قحف: محاضرات في العلاقات العامة، الدار الجامعية، بيروت، 1994،
52. علي السيد إبراهيم عجوة: العلاقات العامة في المجال التطبيقي، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 2001،
53. كلير أوستن: العلاقات العامة الناجحة، الدار العربية للعلوم، ط1، بيروت، 1998،
54. محمد جودت ناصر: الدعاية، الإعلان والعلاقات العامة، عمان، دار مجدو، 1998،.
55. محمد عبد الحميد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتاب، القاهرة، مصر، 2000 م ،
56. محمود يوسف، حنان جنيد: إدارة وتخطيط العلاقات العامة، كلية الإعلام، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 2000،
57. مرزوق عبد الحكم العادلي، الإعلانات الصحفية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2004.
58. مرفت الطرابيشي ، عبد العزيز السيد ، نظريات الإتصال، دار الإيمان للطباعة، القاهرة، مصر، 2006،
59. مصطفى ربحي عيان : الإتصال والعلاقات العامة، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2005،
60. هناء حافظ بدوي: العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية، أسس نظرية ومجالات تطبيقية، مصر، المكتب الجامعي الحديث، 2001،
61. Paul R.Timm : managerial communications ,a finger on the rulse. Second edition (united state of america, fred dahl.1986),.

قائمة المراجع.

- 62.** إبراهيم وهبي فهد كنجو عبود كنجو: العلاقات العامة: إدارتها، مدخل وظيفي، ط1، مؤسسة العراق، 1999.
- 63.** أسماء بن داود: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية والاجتماعية للأسرة الجزائرية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص صحافة مكتوبة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2014-2015،
- 64.** حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط7، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2008.
- 65.** رباب رافت محمد الجمال : اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي والأخلاقي للشباب السعودي 2013
- 66.** سميرة شيخاني: الإعلام الجديد في عصر المعلومات، العدد الأول والثاني، المجلد 6ح، مجلة جامعة دمشق،.
- 67.** علي خليل شقرة : الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) دار أسامة للنشر والتوزيع : عمان ،2013. 2014
- 68.** علي خليل شقرة : الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ،دار أسامة للنشر و التوزيع،عمان، ط1، 2014-2015م،
- 69.** علي خليل شقرة: الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)، دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان ، ط1، 2014 .
- 70.** علي محمد بن فتح محمد: الآثار القيميية والأخلاقية لمواقع التواصل الاجتماعي، 2015،
- 71.** محمد محفوظ الزهري: العلاقات العامة، المشكلات والحلول، ط1، دار نهضة الشرق، شارع 32 طلعت حرب - القاهرة - يناير 2004،

قائمة المراجع.

72. الحمامي محمد وأحمد سعيد: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 2006.

73. خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 1998.

74. Hamid Griem, **Almanche Du sport Algérien**, édition QNEP ROUIBQ, Alger, 1990,

75. Kamel lamoui, **football technique jeux**, entraînement information, Alger, 1980

76. إبراهيم علام، "كأس العالم لكرة القدم"، دار القومية والنشر، مصر، 1960،

77. أديب خضور، الإعلام الرياضي "دراسة علمية للتحليل الرياضي في

الصحافة والإذاعة والتلفزيون"، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 1994

78. أسامة كامل راتب، "قلق المنافسة" (التدريب الاحتراف الرياضي)،

79. الاتحادية الجزائرية لكرة القدم " دليل تطبيقي تبسيط قوانين اللعبة "، مرجع

سابق،

80. الاتحادية الجزائرية لكرة القدم، " دليل تطبيقي لقوانين اللعبة "، دار الهدى،

عين مليلة، الجزائر 2006،

81. حسن أحمد الشافعي، "تاريخ التربية البدنية في المجتمعين العربي والدولي"،

بدون طبعة، منشأة المعارف بالإسكندرية، مصر، 1998م،

82. حسن عبد الجواد، " كرة القدم المبادئ الأساسية للألعاب الإعدادية لكرة

القدم"، ط 4، دار العلم للملايين، بيروت، 1997،

83. حسن علي حافظ ومحمد الخطاب، "المواصفات القانونية للملاعب والميادين

والأدوات الرياضية"، مكتبة القاهرة الحديثة، القاهرة، 1972، حنفي محمود مختار،

"كرة القدم للناشئين"، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، بدون سنة،

قائمة المراجع.

84. رضا عبد الواحد امين ، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2008.
85. سامي الصفار "كرة القدم"، ج1، بدون طبعة، دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة الموصل العراق، سنة 1982،
86. علي خليفة العنشري وآخرون، "كرة القدم"، بدون طبعة، الجماهيرية العربية الليبية، 1987،
87. فضيل موساوي، عبد القادر قلال، عامل الضغط النفسي ومدى انعكاساته على أداء الرياضي أثناء المنافسة،
88. مجلة الحوادث، العدد 109، الصادرة في 23 أبريل 2000 بالجزائر،
89. محمد الحماحمي واحمد سعيد: المرجع السابق،¹ -
90. محمد عبده صالح الوحش ومفتي إبراهيم محمد، "أساسيات كرة القدم"، بدون طبعة، دار المعرفة، مصر، 1994،
91. موفق مجيد المولى، "الإعداد الوظيفي في كرة القدم"، ط1، دار الفكر عمان، 1999،

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ